



ouvre le débat sur son site internet www.nurun.com

La pierre angulaire du nouveau site Nurun est le « Forum Libre » qui reflète la nouvelle signature de l'agence :

« L'énergie de la synergie ».

Paris, 9 septembre 2009 – L'agence internationale de marketing interactif Nurun annonce le lancement de sa nouvelle plateforme interactive sur www.nurun.com. Elle représente, pour l'agence et ses équipes à travers le monde, une nouvelle façon d'intégrer l'écosystème interactif, avec encore plus de dynamisme et d'ouverture. Au-delà du site, cette plateforme s'étend au réseau global du web social, incluant la présence de Nurun sur LinkedIn, Flickr, Facebook, Viadeo, SlideShare, Kaixin001, et bien d'autres.

C'est aussi la première démonstration publique du nouveau positionnement de Nurun : « *l'énergie de la synergie* ». Dans cet esprit, Nurun a construit son site comme une plateforme ouverte où chacun peut se retrouver pour échanger, débattre et exprimer ses points de vue. Le Forum Libre constitue l'élément majeur du nouveau [nurun.com](http://www.nurun.com). Tous les deux mois, les experts des différents bureaux internationaux exprimeront un avis sur une question d'intérêt liée à leur domaine d'expertise.

Le thème du débat online de la rentrée est : *"Et si l'on se passait des bons vieux médias pour lancer un nouveau produit ?"*.

À la question : « Les marques peuvent-elles lancer un nouveau produit sans l'appui des medias offline ? » Jean Pascal Mathieu, Vice-Président Stratégie Nurun Monde et Christian Quenneville, Vice-Président Stratégie Nurun Montréal offrent des points de vue divergents...et provocateurs. Venez écouter leurs propos et ajoutez votre voix au débat sur le Forum Libre de Nurun.

A propos de Nurun France

Nurun France, présidée par Antoine Pabst, développe un nouveau modèle d'agence de communications interactives intégrant vision marketing et vision technologique. Son expertise, sa méthodologie et sa structure uniques font d'elle l'agence la plus mature, novatrice et active du marché.

Nurun France c'est 200 experts qui gèrent quotidiennement les problématiques digitales des plus grands annonceurs français et internationaux parmi lesquels : L'Oréal, Groupe Danone, Clarins, JM Weston, Paco Rabanne, Blédina, Sonia Rykiel, France Télévision, Thales, Yves Rocher, Louis Vuitton, Cartier, Château de Versailles, Groupe Accor, Le Tour de France...

En 2008, Nurun a reçu le Cyber Cristal de la meilleure campagne « Beauté » pour le lancement internet du parfum 1 Million de Paco Rabanne (compétition européenne du Festival de Méribel) et le Grand Prix de la presse magazine sur Internet pour le site du magazine L'Expansion.

Nurun fait partie du réseau international Nurun inc., filiale du groupe québécois Quebecor Media inc. qui regroupe près de 800 experts dans le monde. Outre le Canada, le réseau est aussi présent aux Etats-Unis, en Europe et en Chine.