



CRIMINALITE ET RECESSION : LE SECTEUR DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION EST-IL CONFRONTE A UNE CRISE ?

Paris, le 7 septembre 2009

Selon le Livre Blanc diffusé par le Centre for Retail Research, la récession économique se traduirait par une augmentation des vols organisés dans le commerce et la grande distribution, et par davantage de violences et d'intimidations à l'encontre des employés. Dans certains pays, les chiffres de la police indiquent que le vol à l'étalage a enregistré jusqu'à 22% d'augmentation.

Le nouveau Livre Blanc « Récession et Criminalité dans le Commerce » publié par le Centre for Retail Research, auteur du Baromètre annuel du Vol dans le Commerce et la Distribution, révèle combien les schémas de la criminalité dans ce secteur ont évolué. « La récession mondiale a touché de manière différente chaque pays. Mais dans tous, l'impact du ralentissement économique s'est fait rapidement sentir. La distribution a été l'un des premiers secteurs d'activité touché, avec un impact négatif considérable sur les ventes et la rentabilité », souligne le Professeur Joshua Bamfield, Directeur du Centre for Retail Research. « Parallèlement aux conditions défavorables pour le commerce, les distributeurs se trouvent à présent confrontés à une augmentation significative de la plupart des types d'actes criminels commis dans les magasins, touchant l'ensemble des marchés verticaux. **La hausse des vols à l'étalage, des vols commis par le personnel, des cambriolages, des vols à main armée, des actes criminels et escroqueries relevant du grand banditisme dans le commerce et la distribution a mis encore davantage de pression sur les marges bénéficiaires.** »

Les rapports des distributeurs et de la police indiquent que, du fait de l'augmentation du chômage, il y a eu dans certains pays – Italie, Allemagne, Royaume-Uni et France – un accroissement de la criminalité dans le commerce. Les chiffres de la police montrent que le vol à l'étalage a enregistré des augmentations pouvant aller jusqu'à 22 %, dans le Nord-Est du Royaume-Uni notamment. « De nombreux distributeurs signalent une augmentation du nombre de voleurs « amateurs », et un développement du grand banditisme dans le commerce, se traduisant par des vols massifs, et davantage de violences et d'intimidations à l'encontre des employés », ajoute le Professeur Joshua Bamfield.

Mais le phénomène ne se limite pas seulement aux vols commis par la clientèle. Un rapport sur la criminalité des employés dans 392 entreprises des secteurs de la production et des services montre que **18 % des distributeurs interrogés considèrent que les vols d'espèces commis par les employés ont augmenté depuis l'année dernière.** Près d'un quart d'entre eux ont constaté une augmentation des actes criminels commis par les employés contre les biens.

Selon le Professeur Joshua Bamfield, « réduire les budgets de prévention des pertes au moment où la criminalité potentielle augmente pourrait être une approche à très courte vue – tout particulièrement si l'augmentation des pertes liée à la démarque inconnue et à des ruptures de stock se révèlent bien supérieures à la réduction des budgets de prévention des pertes. » En dépit de certaines fluctuations autour de cette tendance, **le Livre Blanc diffusé par le Centre for Retail Research soutient qu'il existe une relation directe entre les pertes accrues liées à la démarque inconnue et les réductions des dépenses consacrées à la prévention des pertes.**

Livre Blanc : « Récession et Criminalité dans le Commerce » disponible sur le site
<http://www.checkpointeurope.com/app/?page=newsitem&locale=FR&id=1834>

A propos du Centre For Retail Research

Le « Centre for Retail Research » est une organisation indépendante spécialisée dans la recherche et le conseil pour le secteur du commerce et de la distribution, dont elle suit l'évolution, et qui s'intéresse plus particulièrement à la fraude et aux actes de criminalité. Le CRR a effectué des études de fond sur le coût de la criminalité et sur l'utilisation de systèmes électroniques et informatisés destinés à combattre le vol à l'étalage et la fraude dans de nombreuses régions du monde. En savoir plus : www.retailresearch.org

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders de la fabrication et de la commercialisation de solutions d'identification, de traçabilité, de sécurité et de merchandising destinées au secteur de la grande distribution et à sa chaîne logistique. Les services de Checkpoint visent à accroître les ventes et à protéger les bénéfices de ses clients. Cotée au NYSE, la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 3 200 personnes dans le monde. Checkpoint est spécialisée dans la protection à la source des biens de consommation, l'EAS (Surveillance électronique des articles), la RFID (Identification par radiofréquence) et les solutions de merchandising. En savoir plus : www.checkpointeurope.fr