



Alerte Media - Paris, le 10 septembre 2009

Smart AdServer présent au salon dmexco à Cologne les 23 et 24 septembre 2009

Salon de Cologne – Hall 8 - Centre des Congrès Nord - Allemagne

Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'adserving et du marketing digital, annonce sa participation au salon dmexco à Cologne les 23 et 24 septembre 2009. L'exposition et conférence de marketing digital, dmexco, se positionne comme le rendez-vous des publicitaires, décideurs en marketing, professionnels du secteur numérique, distributeurs et représentants d'agences. En se concentrant exclusivement sur les professionnels, Dmexco permet des échanges intensifs entre décideurs de marketing, agences et exposants, et se distingue par une proportion importante de visiteurs étrangers, tant chez les visiteurs que chez les exposants.

L'équipe Smart AdServer vous accueillera pour vous présenter ses solutions de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires en ligne.

À propos de Smart AdServer (www.smartadserver.com)

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'adserving pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte plus de 160 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Canal +, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland ...