



Nikon fait son cinéma

***Nikon démontre l'étendue des capacités vidéo HD du dernier Nikon D300S
en signant avec le photographe et réalisateur Mathias Walter
un court-métrage photo et vidéo d'une qualité esthétique irréprochable***

Paris, le 08 septembre 2009 - A l'occasion du Festival de Deauville dont il est partenaire officiel, Nikon France met un pied dans la réalisation. Le constructeur mythique d'appareils photographiques vient de commander au réalisateur/photographe Mathias Walter une œuvre mêlant photo et vidéo haute définition entièrement tournée avec le tout nouveau reflex professionnel Nikon D300S.

Le scénario ? C'est l'histoire d'une mannequin qui est aussi journaliste. Lors d'un shooting photo, son rédacteur en chef lui commande un urgent reportage bi média. Elle arrache alors le D300S des mains de son photographe.

Côté technique, Nikon a vraiment réuni les mêmes conditions qu'au cinéma : studio, steadycam, éclairage pour un rendu étonnant.

Pour Thomas Maquaire, chef de produits reflex professionnels chez Nikon France, il s'agit de « *montrer tout le potentiel du D300S, le nouveau boîtier au format DX de Nikon dont la spécificité est de pouvoir enregistrer des films en haute définition. C'est important de démontrer les nouvelles capacités de cet appareil mais aussi de montrer aux photographes travaillant en image fixe que la vidéo peut les orienter vers des nouveaux médias et des nouvelles manières d'appréhender leurs images. Par ailleurs, nous pensons que les vidéastes peuvent être intéressés par un produit vidéo ayant les avantages de la photo : diversité et qualité optique, gestion de la profondeur de champs et haute sensibilité* ».

Le réalisateur Mathias Walter commente l'arrivée de la vidéo sur les reflex : « *L'apparition de la vidéo sur les reflex, c'est un phénomène très nouveau. Je pense que c'est un besoin que les photographes avaient depuis longtemps. Personnellement, en tant que cinéphile, j'ai toujours gardé un pied dans l'audiovisuel. C'est ma particularité. Par ailleurs, je pense que les mondes de la photographie et du reportage sont en pleine évolution. Comme Raymond Depardon le fait depuis longtemps, les photographes de reportage réalisent souvent des reportages en film parce qu'ils ont ce don de l'image et du documentaire.* »

Pour lui, « *l'avantage du D300S, c'est de pouvoir partir avec un seul sac photo tout en bénéficiant des excellentes optiques Nikkor et d'un capteur relativement grand, ce qui n'est pas le cas avec des caméras DV, par exemple. Finalement, nous retrouvons une qualité d'image quasiment comparable à du 16mm film.* » Le film est visible sur : http://www.nikon.fr/videos/D300S/JW/D300S_video.html

A propos de Mathias Walter

Photographe de mode et réalisateur de films publicitaires, Mathias Walter débute son cursus par des études de littérature américaine. En parallèle, il prend des cours du soir autour de sa passion, la photographie. Il s'intéresse également au cinéma, notamment tout ce qui a trait aux techniques de mise en lumière et c'est comme directeur de la photographie qu'il officie dans plusieurs vidéo-clips.

En 1999, après deux ans comme Assistant photographe, il débute ses propres productions en intégrant à ses séances de shooting de mode, ses sources d'inspiration cinématographique. En 2004, il choisit de créer son propre magazine papier et web, intitulé *Le Printfolio*, dans lequel il traite chaque année d'un thème particulier. En 2008, il crée la société de production *Schhh*, spécialisée dans les productions mariant photographie et cinéma. Il rejoint l'agence GAMMA en décembre 2008.

<http://www.mathiaswalter.fr>

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits photo du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

<http://www.nikon.com>

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque. 90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments).

<http://www.nikon.fr>