

IBC 2009 : Toutes les annonces Adobe dans le domaine de la vidéo

Adobe offre de nouveaux moyens de créer des interactions client engageantes et de développer de nouveaux marchés autour de la diffusion de contenu.

Paris — 11 septembre 2009 — A l'occasion du salon IBC 2009, Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) présente ses dernières avancées technologiques dans le domaine de la vidéo et des médias dynamiques de nouvelle génération, qui offrent des solutions complètes aux diffuseurs et aux entreprises du monde des médias. Parmi les annonces : la version bêta publique du logiciel Adobe® Story, un nouvel outil collaboratif pour les auteurs de scripts et Adobe® Flash® Access 2.0, solution de protection de contenu qui assure la diffusion et la monétisation de contenus pour les éditeurs de contenu multimédia.

Adobe présentera ses nouvelles solutions ainsi que des initiatives clés centrées sur les clients et les partenaires au salon IBC 2009 (Hall 7, Stand H.23) au Centre de Convention RAI du 11 au 15 septembre.

« Adobe ne cesse d'innover et de simplifier les workflows vidéo du scénario à l'écran », indique Jim Guerard, Vice President et General Manager de Dynamic Media chez Adobe. « Nous nous efforçons d'aider nos clients à accroître l'efficacité de leurs workflows, à proposer à leurs publics des contenus plus attrayants et à augmenter la rentabilité de leurs modèles économiques. De la création à la lecture en passant par la diffusion de contenu, Adobe et ses clients issus de l'audiovisuel et des médias sont à la pointe du secteur et révolutionnent la façon dont la vidéo numérique crée et utilise les contenus multimédias. »

Tracer l'avenir de workflows vidéo simplifiés

Adobe offre aux clients de nouvelles pistes pour créer des contenus plus engageants et exploiter des créneaux commerciaux autour des contenus multimédias. Dès la phase de planification et de pré-production du workflow vidéo, Adobe Story – à présent disponible sur Adobe Labs – simplifie la production vidéo en transformant automatiquement le contenu des scripts en métadonnées appropriées, utilisables dans l'ensemble du processus vidéo numérique d'Adobe. Une fois le contenu créé et prêt à être diffusé, Flash Access 2.0 – anciennement nommé Flash Media Rights Management Server – en assure la protection de manière évolutive et flexible permettant ainsi le développement, la diffusion et la monétisation de contenu de qualité.

Les clients optent pour des workflows de médias dynamiques

En plus d'offrir de nouvelles technologies logicielles, Adobe montre comment de grandes sociétés spécialisées dans le multimédia continuent d'étendre et de réinventer les processus de médias dynamiques à l'aide de workflows vidéo

complets pour élargir leur audience, renforcer leur activité et présenter des contenus sous de nouvelles formes plus attrayantes.

Nobelprize.org, le site web officiel de la Fondation Nobel, a adopté le logiciel Adobe® Creative Suite® 4 Production Premium pour la production vidéo, et Adobe Flash® Platform pour diffuser des contenus vidéos en ligne. Hearst Television collabore avec Adobe pour développer de nouvelles solutions de montage vidéo sans bande pour les salles de rédaction, qui sont intégrées aux systèmes de production d'informations stratégiques de la société.

À l'avant-garde d'initiatives clés stratégiques

Par ailleurs, Adobe continue de promouvoir CinemaDNG, une initiative clé du secteur destinée à définir un format de fichier standard ouvert pour les fichiers de cinéma numérique afin de simplifier les workflows, ainsi que l'archivage et l'échange des fichiers. Adobe et les autres acteurs du marché, ont finalisé la spécification CinemaDNG. L'éditeur de logiciels a mis en ligne des modules externes CinemaDNG pour les logiciels Adobe After Effects® CS4 et Adobe Premiere® Pro CS4 sur [Adobe Labs](#).

Leadership technologique, de la planification à la lecture

Venus du monde entier pour participer au salon IBC, les chefs de file de la diffusion et du multimédia choisissent les solutions vidéo d'Adobe pour créer et diffuser des contenus médias dynamiques de haute qualité. Pour la post-production, Adobe Creative Suite 4 Production Premium s'impose comme la solution complète destinée aux créatifs qui élaborent des séquences audio et vidéo et des supports interactifs sophistiqués. S'agissant de la diffusion de contenus vidéo sur le web, c'est Adobe Flash Platform qui est la technologie la plus utilisée. D'après une étude menée par comScore Media Metrix, environ 75 % des vidéos en ligne visionnées dans le monde sont diffusées à l'aide de la technologie Adobe Flash. Adobe Flash Player—déjà installé sur plus de 98 % des postes de travail équipés d'une connexion Internet—permet aux internautes d'accéder à des contenus multimédias sans télécharger de logiciel supplémentaire.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr.

* données datées de juillet 2009 provenant du cabinet de recherche indépendant comScore