



Communiqué Nomination

Acxiom nomme Stephen Whyte au poste de CEO Europe



Paris, le 14 septembre 2009 — Acxiom[®] Corporation (Nasdaq: ACXM) a annoncé aujourd'hui la nomination de Stephen Whyte au poste de Chief Executive Officer pour l'Europe.

Ancien CEO de McCann Erickson London et de l'agence Leo Burnett, M. Whyte a plus de 20 ans d'expérience dans le marketing et la gestion de portefeuilles Grands Comptes.

Au titre de ses nouvelles fonctions, Stephen Whyte sera en charge de toutes les activités européennes d'Acxiom en Allemagne, en France, au Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni, depuis les bureaux londoniens de la société.

« En tant que leader mondial des prestations de services marketing interactif, Acxiom a une position unique sur le marché, contribuant depuis des dizaines d'années à la création de valeur ajoutée pour le compte de ses clients », déclare Stephen Whyte. « Des solutions de ciblage efficaces, des sources d'information consommateurs extrêmement bien qualifiées pour améliorer la connaissance client, des outils de gestion de campagnes marketing multicanal, et la garantie d'un véritable retour sur investissement, sont autant de bénéfices qu'Acxiom offre à ses clients internationaux ».

Selon Stephen Whyte, l'association des données et de la technologie à une offre globale de services, est l'atout majeur d'Acxiom. *« Le marketing fondé sur la pertinence des données gagne en efficacité et en efficacité face aux outils de marketing de masse tels que la publicité. J'ai une entière confiance dans les capacités de croissance de cette activité dans les prochaines années ».*

John Meyer, Président-Directeur général d'Acxiom, a souligné l'importance de la carrière internationale de M. Whyte et de sa solide expérience dans le secteur de la publicité pour ses missions européennes.

« Stephen est un dirigeant expérimenté, qui a une connaissance très fine du marché européen et de vraies compétences opérationnelles pour répondre aux besoins de nos clients internationaux. Ses différentes expériences seront un atout pour exploiter l'avantage unique d'Acxiom sur le marché, en matière de ciblage, de connaissance et de fidélisation clients ».

Stephen Whyte est titulaire d'un *Bachelor of Arts* de l'Université d'Oxford et est membre du prestigieux *Institute of Practitioners in Advertising*.

A propos d'Acxiom :

Leader mondial des prestations de services marketing interactif, Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM) aide ses clients à optimiser leurs investissements medias et augmenter leurs performances marketing en les conseillant et les accompagnant dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs campagnes marketing. Le métier d'Acxiom : donner du sens aux données pour les transformer en actions marketing rentables, sur tous les canaux : Internet, e-mail, mobile, courrier, call center. Pour ce faire, Acxiom s'appuie sur des bases de qualification de plusieurs millions de foyers, une forte expertise dans l'analyse et la modélisation de données, des technologies d'intégration et de traitement des données, ainsi que des solutions d'exécution des campagnes offline et online.

Créé en 1969, à Little Rock dans l'Arkansas (USA), Acxiom accompagne des clients dans le monde entier via ses filiales aux Etats-Unis, en Europe et en Asie Pacifique. Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 7000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1.3 milliard de dollars.

Plus d'information : www.acxiom.fr