

Communiqué de Presse

Boulogne Billancourt, le 9 septembre 2009



Bien débiter dans le e-commerce avec Viveris Systèmes

« Vendre sur Internet n'est pas un exercice facile »

« Pourquoi certains sites se révèlent très efficaces? Et d'autres totalement décevants ? Il n'y a pas de mystère : des méthodologies de conception, comme des bonnes pratiques, existent et doivent être appliquées.», prévient la SSII Viveris Systèmes.

Et, elle sait de quoi elle parle. Spécialisée dans la réalisation de projet e-business depuis 10 ans, Viveris Systèmes est aussi intégrateur de la solution e-commerce d'Intershop baptisée « Enfinity Suite 6 ». Fort de ce positionnement, Viveris Systèmes livre trois conseils de base pour réussir son site de commerce électronique :

1. **Pour être performant, un site internet e-commerce doit comporter un catalogue produits.** Le catalogue d'un site internet e-commerce permet aux visiteurs de s'informer sur le produit qui les intéresse. Il ne peut pas s'agir d'une simple copie d'un catalogue papier déjà existant. L'accès aux produits par rubrique doit ainsi être particulièrement soigné, et la possibilité d'une recherche par mot-clé, à partir d'une barre de navigation thématique, constitue un atout indiscutable. La mise en place d'un formulaire de recherche avancée (prix, catégorie de produit, couleur etc.) est enfin fortement recommandée pour tout site internet e-commerce qui souhaite satisfaire pleinement sa clientèle.
2. **Un site internet e-commerce doit disposer d'un interfaçage avec le système d'information de l'entreprise :** l'e-commerce est trop souvent séparé du reste des flux de l'entreprise. Or intégrer dans son système d'information son outil e-commerce est un premier facteur de succès. En effet, toute société soucieuse d'offrir un service de qualité a besoin de lisibilité et de réactivité sur les informations fournies à ses clients et sur ses flux de traitement de commande. Un système intégré permet de renseigner l'internaute sur les stocks réels de l'entreprise, d'imputer les stocks en temps réel, d'intégrer les commandes dans son système de gestion directement pour éviter les ressaisies et travailler sur un seul système. Cela permet aussi de ne modifier les produits que dans son système de gestion, la synchronisation se fait alors vers le site d'e-commerce. Et il est possible de gérer de manière centralisée des prix de vente différents selon les différents canaux de vente et typologies de clientèles si c'est nécessaire.
3. **Un site e-commerce doit être visible pour attirer un visitorat important :** Internet est un média compliqué en perpétuel évolution. Avant de vouloir y vendre quoi que ce soit, il faut penser à s'y distinguer. Autrement dit faire savoir à

l'internaute que l'on existe. Première étape : se faire référencer par les moteurs de recherche, en précisant bien dans quelles rubriques on veut apparaître. Deuxième démarche : prévoir des actions de communication en lançant par exemple une e-campagne.

« Ces trois conseils correspondent aux fonctionnalités minimales requises pour le bon fonctionnement d'un site internet e-commerce. A ceux-ci il faut ajouter pléthore de trucs et astuces pour être visible sur le Net et avoir un site attractif et ergonomique pour optimiser encore d'avantages ces ventes en ligne. » ajoute Viveris Systèmes.

A propos de Viveris Systèmes : Filiale du Groupe Viveris (60 M€ de CA et 820 collaborateurs en 2008), Viveris Systèmes possède une expérience de plus de 10 ans dans la réalisation de projets e-business. Les sites marchands (les citer) font partie de ses références. Viveris Systèmes est également intégrateur de la solution e-commerce d'Intershop baptisée Enfinity Suite 6.

A propos d'Intershop : Intershop est l'éditeur n°1 de progiciels e-commerce. Enfinity Suite 6 offre des solutions B2C, B2B, e-procurement et gestion de contenu modulaires et flexibles. Multi-sites, multi-langues, «Enfinity Suite 6» génère des économies d'échelles aux grands comptes. La version «Express» adresse le marché PME/PMI.

Viveris Systèmes et Intershop seront présent au salon E-Commerce Paris 2009 Stand I21, qui se tiendra les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2009 - Paris Parc des Expositions Porte de Versailles - Pavillon 7.3 pour répondre à cette problématique *« Comment faire d'un site e-commerce un centre de profit ? »*

Contact Presse :

Emilie Dèbes

ACTIFIN

76/78, rue Saint Lazare, 75009 PARIS

Tél. : 01 56 88 11 23

Email. : edebes@actifin.fr