

Carte Bleue

Communiqué de presse du 23 juillet 2009

UTILISER e-CARTE BLEUE, C'EST ACHETER PARTOUT ET EN TOUTE CONFIANCE SUR INTERNET

Pour la troisième année, Carte Bleue a reconduit avec CSA son Baromètre sur les comportements de paiement sur Internet. **Tendance à la hausse : la part des acheteurs en ligne parmi les internautes français progresse de 5 points par rapport à 2007.** En 2008, 71 % des internautes français, soit 23,5 millions d'individus, déclarent avoir déjà réalisé au moins un achat en ligne (contre 66 % en 2007, soit 19,5 millions d'individus).

LA SOLUTION e-CARTE BLEUE : IDEALE POUR LES 29 % D'INTERNAUTES FRANÇAIS QUI N'OSENT PAS ENCORE ACHETER SUR INTERNET

Pourquoi, en 2009, 29 % des internautes français hésitent encore à effectuer leur premier achat sur internet ? Sébastien Le Charpentier, Responsable Marketing Marché Grand Public et Paiement en VAD de Carte Bleue, explique : « *Les résultats de notre étude indiquent que 10 millions d'individus sont encore réticents à l'achat en ligne. Pour 62 % d'entre eux, le principal frein est la peur de payer en ligne* ». Sébastien Le Charpentier ajoute : « *Il y a un vrai enjeu pédagogique à expliquer à cette population les avantages du service e-Carte Bleue* ».

Le système de paiement en ligne e-Carte Bleue existe depuis 2002. Pour bénéficier d'e-Carte Bleue, après s'être inscrit auprès de sa banque et avoir téléchargé le logiciel e-Carte Bleue, l'internaute obtient en temps réel pour chacun de ses achats un nouvel e-numéro, une date de validité et un numéro de cryptogramme. **Le service e-Carte Bleue est l'extension de la carte réelle.** Les achats par e-Carte Bleue sont donc couverts par les assurances et garanties attachées à la carte réelle du client.

LES ATOUTS D'e-CARTE BLEUE DECRITS PAR LES ACHETEURS EN LIGNE

Convaincus par les atouts d'e-Carte Bleue, beaucoup ont déjà franchi le pas. En juin 2009, **750 000 internautes français en mal de confiance utilisent e-Carte Bleue.**

Mais surtout, 78% des utilisateurs d'e-Carte Bleue affirment avoir déjà utilisé ce service pour un achat qu'ils n'auraient pas réalisé autrement. Pour un grand nombre d'acheteurs en ligne, la solution e-Carte Bleue libère ainsi le passage à l'acte d'achat sur internet. Le principal atout d'e-Carte Bleue est en effet de permettre d'effectuer des achats sans avoir à communiquer le numéro de carte bancaire réelle. Un autre argument essentiel en faveur d'e-Carte Bleue est **la simplicité et la facilité du service.** C'est sans doute pourquoi, d'après le Baromètre CSA, **98% des internautes acheteurs à qui l'on présente la solution e-Carte Bleue se disent prêts à faire confiance au service** pour régler leurs achats sur Internet. C'est dire l'important potentiel de développement d'e-Carte Bleue.

5 GRANDES BANQUES PROPOSENT LE SERVICE e-CARTE BLEUE

Le service e-Carte Bleue est proposé par 5 grandes banques françaises : Banques Populaires, Caisses d'Epargne CNCE, La Banque Postale, LCL, Société Générale.

Résultats extraits du Baromètre Carte Bleue / CSA « Etude e-commerce » - 2009

A propos de Carte Bleue

La société Carte Bleue est le leader du marché des cartes bancaires en France, avec plus de 60% de part de marché. Représentant exclusif de la marque Visa en France, Carte Bleue accompagne les établissements financiers et les banques dans les phases de conception et de diffusion des cartes de paiement de la gamme Carte Bleue Visa. La gamme Carte Bleue Visa se compose aujourd'hui de 18 produits dédiés aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. Les cartes Carte Bleue Visa permettent de régler facilement tous les achats et de retirer de l'argent dans 160 pays. A ces cartes sont associées des garanties d'assurance et d'assistance.

