



**QlikTech sera présent au Congrès de l'USF
Les 14 et 15 octobre 2009 au CNIT
STAND N°8**

A l'occasion de son vingtième anniversaire, l'USF (le Club des Utilisateurs SAP Francophones) organise sa Convention annuelle au CNIT de Paris – La Défense.

Fort du succès de sa participation à la Convention USF 2008, QlikTech sera de nouveau présent cette année pour répondre aux besoins d'analyses des entreprises équipées SAP. Pour montrer aux participants les nombreux avantages d'une utilisation de QlikView dans cet environnement, QlikTech a invité un de ses clients à témoigner de l'utilisation de QlikView sur des données SAP lors d'un atelier.

Si la Convention USF est une exposition reconnue et incontournable pour l'écosystème SAP, c'est qu'elle réunit tous les ans les meilleurs professionnels du secteur et présente des témoignages clients diversifiés.

Ce gage de qualité et de contenu permet aux visiteurs, adhérents ou non au club USF, de savoir qu'ils trouveront des solutions innovantes, pour répondre à leurs problématiques, qu'elles soient fonctionnelles ou techniques, notamment grâce aux exposants et aux ateliers qui présentent des retours d'expérience clients de tous secteurs.

Lieu : CNIT de Paris – La Défense

Date : Mercredi 14 et Jeudi 15 octobre 2009

Heure : 8h30 à 18h30

A propos de QlikTech

QlikTech est la société des Réponses à l'Entreprise (*Business Answers*). QlikView, son produit phare, permet aux organisations de toutes tailles de valoriser leurs données, afin de prendre de meilleures décisions, qui amélioreront les résultats économiques. A la différence des solutions de BI de type traditionnel, QlikView apporte une valeur immédiate. Sa rentabilisation est affaire de quelques jours ou de quelques semaines, et non de mois ou d'années, voire jamais. Grâce à l'approche en mémoire associative perturbatrice de QlikView, les utilisateurs dans l'entreprise connaissent un succès et une satisfaction sans équivalent. QlikTech est la seule société sur ce marché qui propose une garantie satisfait ou remboursé de 30 jours. En 2008, QlikTech a connu une croissance de 50 %. Plus de 11 000 clients, dans 95 pays, et plus de 700 partenaires dans le monde, utilisent les produits QlikTech. Pour plus d'informations, consultez notre site : www.qlikview.com

###

QlikTech et QlikView sont des marques commerciales ou des marques déposées de QlikTech International AB. Tous les autres noms de société, noms de produits et logos de société mentionnés ci-dessus sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.