



WARNER

OPENDISC®

**Communiqué de
presse**

Paris, le 4 septembre
2009

LE 1^{ER} SINGLE DU NOUVEL ALBUM DES BB BRUNES A DECOUVRIR EN AVANT-PREMIERE



Après le succès rencontré par leur 1^{er} album vendu à 250.000 exemplaires & une Victoire de la Musique en 2009 (Artiste ou Groupe Révélation Scène), le groupe **BB BRUNES** propose le 8 septembre 2009, 48 heures avant sa 1^{ère} diffusion en

radio, l'écoute exclusive de leur **NOUVEAU SINGLE** sur leur site officiel www.bbbrunes.fr.

Ainsi, les internautes pourront découvrir, grâce au Widget Opendisc, ce titre extrait du nouvel album dont la sortie est prévue le 16 novembre 2009.

En savoir plus sur Warner Music International

Warner Music International (WMI) est la division musicale mondiale (ex-US) du groupe Warner Music, qui commercialise et distribue le catalogue de classe mondiale de WMG, qui comprend des artistes américains et internationaux grâce à un réseau de filiales et de distributeurs sous licence dans plus de 50 pays. Avec la volonté de

promouvoir des talents locaux comme des superstars internationales, WMI utilise ses compétences dans chaque région du monde pour séduire les artistes et enrichir son catalogue varié et international. WMG est un précurseur dans le domaine de la création musicale sur des supports inédits et collectionne les « premières » dans l'ère numérique.

A propos d'Opendisc

Créé en 2001, Opendisc est le leader européen du marketing relationnel pour le secteur de la musique et des biens culturels. Opendisc est partenaire de l'ensemble des principaux labels en France et en Europe et réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international. Le service Opendisc compte 5,6 millions d'utilisateurs et plus de 800 albums utilisent à ce jour les solutions technologiques Opendisc. Opendisc est basé à Paris et dispose également de bureaux à Londres et à Madrid, ainsi que d'un pôle Recherche & Développement à Lille.

www.opendisc.net