

Le mardi 8 septembre 2009

## Brother lance « les immanquables »

### La nouvelle génération de promotions signées Brother dans les starting-blocks dès septembre 2009

Anticipant les attentes de ses partenaires de distribution, Brother édite « les immanquables ». A partir de septembre 2009 et tout au long de l'année, le constructeur de solutions d'impression propose aux revendeurs de son réseau un ensemble d'offres promotionnelles nationales. Ces opérations exclusives permettent à Brother de leur fournir des moyens marketing et commerciaux inédits. Objectif : créer une opportunité supplémentaire de dynamiser les ventes de ses partenaires sur une série de produits phares de son offre. A découvrir...

#### Les immanquables de la rentrée 2009

Brother donne rendez-vous à ses revendeurs. De septembre à fin novembre, le constructeur japonais leur offre un consommable pour l'achat d'un multifonction. L'opus 1.0 des « immanquables » Brother porte sur sept produits, à forte valeur ajoutée, représentatifs du caractère différenciant de l'offre du fabricant : deux multifonctions laser monochrome issus de la gamme 8000, deux multifonctions laser couleur de la gamme 9000 ainsi que trois multifonctions jet d'encre A3.

## Les immanquables

« Les immanquables » s'appliquent à 7 fleurons des gammes de produits Brother :

- Le DCP-8085DN et le MFC-8890CDW : un 3-en-1 et un 4-en-1 laser monochrome permettant à leurs utilisateurs de conjuguer performance et facilité d'utilisation. Forçant la cadence à 30 pages par minute, ces tout-en-1 signés Brother impriment, numérisent, copient et faxent. A noter que le MFC-8890CDW est équipé du recto-verso intégral.



Le MFC-9450CDN et le MFC-9840CDW : deux multifonctions 4-en-1 laser couleur délivrant un rendu de qualité optimale ainsi qu'une vitesse d'impression jusqu'à 20 pages par minute en noir et blanc comme en couleur grâce à sa technologie « one-pass ». Par le biais de leur fonctionnalité recto-verso, ces deux multifonctions offrent à tout groupe de travail l'opportunité de limiter le volume de papier utilisé et son impact sur l'environnement.



- Le MFC-6490CW, le MFC-5890CN et le DCP-6690CW : trois multifonctions jet d'encre A3 relevant de la nouvelle génération d'imprimantes multifonction jet d'encre A3. Plus que de véritables tout-en-1, les concentrés technologiques du fabricant de solutions d'impression proposent une offre sans précédent : l'impression, la copie, la numérisation et même le fax pour deux d'entre eux, en couleurs jusqu'au format A3. Mais pas seulement.... Brother pousse toujours plus loin les limites de son expertise en dotant ses dernières nées jet d'encre de la connectivité sans fil Wi-Fi et/ou réseau Ethernet ainsi que de cartouches ultime génération de capacité XL.



*« Les gammes de multifonctions Laser et A3 représentent des axes de développement stratégiques pour Brother. En effet, nos préoccupations quotidiennes visent à apporter une véritable réponse aux attentes des TPE / PME via la maîtrise optimale des coûts, la proposition de fonctionnalités indispensables à la performance des groupes de travail ainsi que l'application d'une politique tarifaire adaptée »,* commente Sybille Durif, Responsable Marketing Channel.

#### **À propos de Brother**

Brother, groupe de dimension mondiale, créé en 1908, développe des produits et des solutions d'impression innovantes basés sur des technologies propriétaires (laser monochrome / couleur et jet d'encre). Deuxième constructeur en Europe sur l'ensemble du marché des solutions d'impressions laser (imprimantes et multifonctions), Brother a réussi une entrée remarquable sur le marché grand public des imprimantes multifonction jet d'encre. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Brother est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des imprimantes multifonction. [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

**Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :**

#### **Fleishman-Hillard**

Florence Grégeois / Pauline Mouhanna  
T : 01 47 42 92 79 / 01 47 42 48 16  
[florence.gregeois@fleishmaneuropa.com](mailto:florence.gregeois@fleishmaneuropa.com) / [pauline.mouhanna@fleishmaneuropa.com](mailto:pauline.mouhanna@fleishmaneuropa.com)

#### **Brother France**

Charlotte Lischer - Relations Presse  
T : 01 49 90 61 71  
[clischer@brother.fr](mailto:clischer@brother.fr)