

**Pixmania.com révolutionne l'aide au choix avec les PixExperts !**  
**Le leader européen du e-commerce vient de dévoiler PixExperts, un moteur d'aide au choix révolutionnaire. Cet outil novateur permet aux internautes de s'équiper en toute confiance, même s'ils n'ont aucune connaissance technique.**

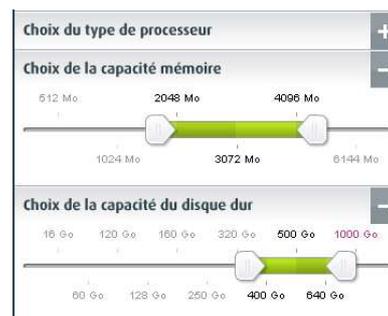
Parmi les 20 millions de visiteurs uniques qui se rendent chaque mois sur Pixmania.com, tous ne sont pas au fait des dernières évolutions technologiques, ou ne connaissent pas les critères à retenir pour faire leur choix. Afin de répondre à leurs besoins et faire en sorte que chacun puisse choisir en toute sérénité le produit le mieux adapté, Pixmania.com a créé les PixExperts. Ces conseillers interactifs aiguillent les acheteurs novices en leur posant 5 questions très simples, afin de cerner l'utilisation qu'ils auront du matériel. Pour répondre, il suffit de cocher une case ou de passer l'étape, si l'utilisateur n'a pas de préférence particulière ou s'il ne peut pas répondre. Les conseillers accompagnent les internautes en vidéo jusqu'à la fin du processus.

The screenshot shows the PixExperts website interface. At the top left is the PixExperts logo with the tagline 'L'aide au choix selon Pixmania'. A man named Jules, identified as 'Expert Ordinateurs portables Pixmania.com', is shown in a video frame. The main text asks 'Vous souhaitez acheter un ordinateur portable' and '... mais vous ne savez pas lequel choisir ?'. It explains that the user will be guided through 5 questions to get a personalized selection. A 'COMMENCER' button is visible. On the right, there is a 'SPÉCIAL RENTRÉE 2009' badge and a laptop displaying the PixExperts interface. A vertical banner on the far right reads 'Ordinateurs portables'. At the bottom right, there is a 'Passer cette étape' button with a green arrow.

Ainsi, dans le cas d'une recherche d'ordinateur portable, Jules, l'Expert TV Pixmania.com, va orienter le choix de l'internaute en fonction :

1. De la préférence mac ou pc.
2. De l'emplacement : maison, travail, école, nomade.
3. Des caractéristiques les plus importantes : grand écran, léger et compact, grande capacité de stockage, autonomie.
4. Du design souhaité : blanc, noir, de couleur, slim, standard.
5. De l'utilisation : retouches photos et montages vidéos, multimédia HD, jeux, Internet / Pack office / multimédia basique.

Le résultat est objectif et pertinent. Les critères de sélection sont les seuls paramètres pris en compte (la marge générée n'intervient par exemple pas) et ils sont établis par les Chefs de Produits de Pixmania.com, qui connaissent parfaitement chacune des références. Le moteur d'aide à la recherche concerne l'ensemble des produits disponibles sur le site, incluant ceux commercialisés par les vendeurs professionnels de PIXplace, la place de marché de Pixmania.com. Une fois que le PixExpert a déterminé une sélection de produits, l'internaute a la possibilité d'affiner très facilement son choix grâce à un comparateur de prix et à des réglettes.



A l'heure actuelle, les PixExperts aident les internautes à la recherche d'un ordinateur et ou d'un téléviseur. A terme, les principales catégories de produits répertoriées sur le site de PIXmania.com seront concernées et les PixExperts conseilleront également les habitants des 25 autres pays européens où le site est présent. Avant même son lancement, l'opération était déjà un succès. En effet, 60% des 2500 personnes qui ont répondu à l'enquête en ligne réalisée avant la création du moteur d'aide au choix ont demandé à être tenues informées de sa sortie pour pouvoir en profiter.

The screenshot shows the PixExperts interface with the following elements:

- Header:** 'PixExperts L'aide au choix selon Pixmania' with a logo of three stylized figures.
- Text:** 'Notre expert a sélectionné pour vous les ordinateurs portables qui pourraient convenir à vos besoins d'aide ?'.
- Summary:** 'On récapitule : Cliquez pour modifier' followed by a list of criteria:
  - Système d'exploitation : PC
  - Emplacement : A la maison
  - Caractéristique : Autonomie
  - Design : Noir Slim
  - Utilisation : Retouches photos et montages vidéos
- Help Section:** 'Besoin d'aide ?' with four questions:
  - Comment modifier votre sélection ?
  - Comment affiner votre recherche ?
  - Comment voir un article ?
  - Comment utiliser le comparateur ?
- Image:** A photo of a man in a black shirt, with a 'Lancer la vidéo' button below it.
- Vertical Sidebar:** 'Ordinateurs portables' on a purple background.

Steve Rosenblum, P-DG du Groupe Pixmania explique : « La qualité des services proposés sur Pixmania.com a toujours été l'une de nos priorités. Ce moteur d'aide à la recherche, totalement novateur et créé par nos équipes, est une vraie fierté. Grâce aux PixExperts, les internautes disposent désormais d'un outil performant afin de choisir en toute confiance un équipement parfaitement adapté à leurs besoins. »

Céline Vuillequez, Directrice Customer Centric de Pixmania.com et responsable du projet déclare : « Nous avons souhaité créer une aide pertinente, évitant à nos clients de devoir comprendre les critères techniques des guides d'achat de nos concurrents. Nos conseillers étudient, grâce à des questions simples, l'utilisation du produit pour proposer une sélection correspondant précisément aux critères de l'internaute. Nos PixExperts jouent le rôle de l'ami que l'on appelle avant d'acheter, pour avoir, en quelques minutes et avec des mots simples, un conseil avisé, objectif et clair ! »

Testez [l'aide au choix selon Pixmania.com](http://l'aide.au.choix.selon.Pixmania.com).

**Contact presse :** Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – [r.boure@pixmania-group.com](mailto:r.boure@pixmania-group.com)

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 20 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 850.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSG Plc, 3<sup>ème</sup> distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 800.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.