



COMMUNIQUE DE PRESSE

LCL fait sa rentrée pour les étudiants

LCL lance une campagne de communication de grande ampleur pour accompagner son offre « Rentrée des jeunes 2009 » basée sur le thème de la banque à 1 €

Paris, le 3 septembre 2009 – A l'occasion de la rentrée étudiante, LCL présente son offre dédiée aux étudiants de 18 à 25 ans simultanément dans les agences, sur les campus, mais également dans les médias TV et sur Internet via un site spécialement dédié.

« A la poursuite de 1 € »

Pour la première fois, LCL présente sur son site consacré à la rentrée étudiante 2009 : www.alapoursuitede1euro.fr, trois mini films humoristiques originaux intitulés « à la poursuite de 1 € ».

Ils mettent en scène une course poursuite entre un étudiant et une pièce de 1 euro. Cet euro est le symbole du coût annuel pour un ensemble de services bancaires que LCL propose aux étudiants.

« Bons plans » pour les étudiants

Chaque semaine sont également proposées sur le site www.alapoursuitede1euro.fr, des ventes exclusives réservées aux étudiants. Elles permettent de bénéficier de réductions dans de grandes enseignes de e-commerce notamment dans les univers de la culture, des loisirs, de la mode, du sport ou des voyages.

Un bus dans les campus

Pendant dix jours, à partir du 14 septembre, un bus à étage entièrement habillé aux couleurs de la carte bancaire LCL ISIC, sera présent dans de nombreux campus de la région Parisienne afin de présenter cette innovation.



La carte LCL ISIC est une première mondiale, véritable outil 2 en 1 pour les étudiants. C'est une carte qui associe les fonctionnalités d'une carte bancaire MasterCard à celles de la carte ISIC (carte internationale de reconnaissance du statut d'étudiant). Pour la première fois en France, une carte bancaire intègre la photo du porteur et permet de bénéficier de réductions auprès de 40.000 partenaires dans le monde.

Contacts presse : Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
✉ 01.42.95.50.49
olivier.tassain@lcl.fr

Pierre BAILLOT
☎ 01.42.95.39.97
✉ 01.42.95.50.49
pierre.baillot@lcl.fr

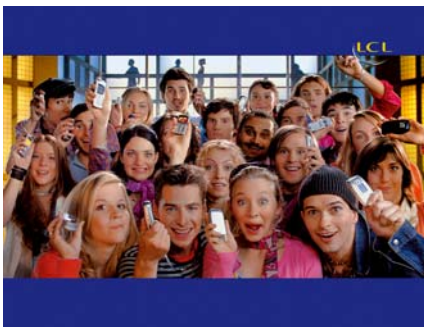
Plus d'info :
<http://www.lcl.com>



La carte LCL ISIC est disponible dans l'offre « rentrée étudiante » à 1 € la première année



Une nouvelle campagne TV



La nouvelle campagne publicitaire diffusée du 23 août au 12 septembre sur l'ensemble des chaînes hertziennes et la TNT met en avant l'innovation avec la carte bancaire LCL ISIC.

Offre LCL « Rentrée des Jeunes 2009 »

LCL propose la banque à 1 € la première année, avec une formule Zen Etudiant comprenant :

- la carte LCL ISIC MasterCard® ou Maestro®
- un découvert autorisé de 400 €/ mois sans agios (sous réserve d'acceptation du dossier)
- la gestion gratuite des comptes par Internet (option bourse et virements externes inclus)
- une avance rentrée à 0% (sous réserve d'acceptation du dossier)
- des prêts à taux privilégiés (de 2,40% TN à 3,90% TN - sans frais de dossier)

Cette offre est réservée aux étudiants âgés de 18 à 25 ans ouvrant un premier compte de dépôt avec la formule Zen Etudiant entre le 30 mai 2009 et le 13 novembre 2009.

Dans le cadre de cette offre, l'assurance LCL Mini Habitation ou l'assurance des moyens de paiement Sécurilion est également proposée à 1 € la 1ère année.

A propos de LCL

Depuis son rapprochement avec le Groupe Crédit Agricole SA en 2003, le périmètre d'activités de LCL, réseau national de banque de détail, est axé sur le marché des particuliers, des professionnels, des entreprises et la Banque privée.

LCL, c'est aujourd'hui 21.700 salariés et 2.057 implantations commerciales au service de 6.000.000 de clients particuliers, 320.000 clients professionnels et 26.000 clients entreprises.

Contacts presse : Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
☎ 01.42.95.50.49
olivier.tassain@lcl.fr

Pierre BAILLOT
☎ 01.42.95.39.97
☎ 01.42.95.50.49
pierre.baillot@lcl.fr

Plus d'info :
<http://www.lcl.com>