



Cdiscount.com : la foire aux vins d'automne 2009

Dès demain le **4 septembre 2009** c'est la rentrée pour les amateurs de bons vins avec l'ouverture de la **Foire aux Vins d'automne de Cdiscount.com**

Plus qu'une **Foire aux Vins**, c'est un rendez vous incontournable qui est proposé aux amateurs de bonnes bouteilles. Les cavistes de Cdiscount.com ont longuement préparé l'événement de cette rentrée en goûtant et en sélectionnant les meilleurs vins aux meilleurs prix.

Découvertes, coups de cœur, grands classiques, la variété des vins choisis permettra à chacun de faire son choix :

Du vin rouge de Bordeaux, au vin blanc d'Alsace, en passant par les vins de Champagne : Toutes les plus belles appellations sont représentées pour constituer (ou reconstituer) sa cave au meilleur prix.

Fidèle à son crédo, Cdiscount.com a intégré dans sa sélection des **Grands Crus Classés** et vins de **toutes les origines** spécialement choisis pour leurs **rapports qualité/prix exceptionnels**.

Gressier Grand Poujeaux 1999 **+40% d'économie**

Château Tour Simard 2004 – Second Vin de Château Pavie **+65% d'économie**

Saint-Emilion Grand Cru et Médoc Cru Bourgeois **à moins de 6 €**

Vins d'Alsace médaillés à **moins de 4€**

Bourgogne Médaillés, 1er crus, et Grands Crus : **Chablis, Pommard, Mercurey, Meursault, etc.**

Les meilleures marques aux meilleures conditions : **Guigal, Chapoutier, Bernard Magrez, Tariquet**

Une sélection unique de **Champagne dès 9.98€** : **Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Deutz, Bollinger, Laurent Perrier, Cristal Roederer, Mumm** etc.,

Au total cette sélection propose plus de **500 références** soigneusement sélectionnées.

Chaque vin est accompagné d'une fiche technique précise avec :

Les **caractéristiques techniques** du vin

Les **commentaires du caviste** ayant goûté le vin

La mention des **récompenses et médailles**

Pour certains la **dégustation et conseils filmés**.

Des suggestions sur des **accords mets/vin**.

Pour cette nouvelle foire aux vins, Cdiscount propose **chaque semaine des offres** au rapport qualité/prix particulièrement bien placé et **chaque jour une offre exceptionnelle** à ne rater sous aucun prétexte.

Il faudra se connecter régulièrement : Certains vins sont en quantités limitées, parfois **très limitées...**

Pour compléter l'information de ces clients, Cdiscount.com organise le **mardi 8 septembre à 18h00** un T'chat événementiel avec **Jean-Marc Quarin**, critique de vins indépendant, qui répondra pendant **1 heure** aux questions des internautes.

Tous les produits sont stockés au sein **d'un entrepôt dédié au conditionnement du vin**.

Les expéditions sont effectuées dans des **cartons renforcés et discrets** avec la garantie d'une livraison rapide chez soi loin de la cohue des grandes surfaces.

A propos de Cdiscount.com :

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le site leader de la distribution par Internet en France.

Cdiscount.com propose l'offre de produits la plus large du e-commerce français structurée autour de plus de 40 magasins, organisés en grands univers constituant une offre complète de multi-spécialiste : Produits culturels, high-tech, informatique, maison & décoration, prêt-à-porter & chaussures, santé / forme / beauté, vins & gastronomie et services.

Avec plus de 100 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité et entreposées sur une zone unique de 100 000 m², Cdiscount.com est le site qui offre les meilleurs produits aux meilleurs prix.

Sa force concurrentielle tient tant à son expérience unique du commerce en ligne, sa capacité à trouver les bons produits, qu'à son modèle économique basé sur l'offre, lié à une très forte réactivité commerciale.

Cette puissance d'attraction lui permet de se positionner comme le leader en audience des sites de e-commerce.

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 800 000 visiteurs par jour
- 1er site marchand B to C avec plus de 10 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie – déc. 2008)
- Plus de 7,3 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- CA 2008/2009 de 824 M€HT
- 850 collaborateurs
- Un entrepôt dédié au vin
- Elu meilleur site E-commerce produits techniques 2008 par les internautes (Fevad – déc. 2008)

Contact presse :
Antoine Lamarche

Tél. : +33 (05) 57 14 45 20 - Fax : +33 (05) 57 14 45 12 - Mail : antoine.lamarche@cdiscout.com