Alerte Media - Paris, le 3 septembre 2009

Smart AdServer expose au salon ad:tech Londres

Les 22 et 23 septembre 2009
Olympia Exhibition Centre - London, W14 8UX – Stand n°198

Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'adserving et du marketing digital, annonce sa participation au salon **ad:tech Londres**, le rendez-vous mondial des acteurs de la publicité et du marketing en ligne qui se tiendra les 22 et 23 septembre prochains. Sponsor Argent de cette édition, l'équipe Smart AdServer vous accueillera sur son stand n°198 pour vous présenter ses solutions de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires en ligne.

À propos de Smart AdServer (www.smartadserver.com)

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'adserving pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte plus de 160 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia … ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Canal +, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland …