

SimCorp StrategyLab publie l'ouvrage "Understanding the financial crisis: Investment, risk and governance"

« Understanding the financial crisis: Investment, risk and governance » est le nouvel ouvrage de 229 pages publié par le SimCorp StrategyLab auquel ont contribué de nombreux praticiens expérimentés issus d'institutions financières prestigieuses, ainsi que des experts d'universités et « business schools » majeures. Ce livre suggère des raisons qui ont conduit à la crise financière. Plus important, il propose des réflexions et recommandations sur la façon d'éviter de futurs effondrements similaires, et se veut une contribution au travail en cours visant à construire un nouveau système financier durable.

Les prises de risque excessives du secteur financier, la mauvaise gouvernance d'entreprise ainsi qu'une régulation et une application inadéquates ont conduit à la crise financière la plus grave depuis la Grande Dépression. Partout dans le monde, des gens ont perdu leur maison, leur emploi, leur épargne, ainsi que la confiance qu'ils plaçaient dans le secteur financier et dans les lois et institutions qui le gouvernaient. La question est de savoir ce qu'il s'est passé et comment éviter ce type de situation dans le futur. « Understanding the financial crisis: Investment, risk and governance » est l'un des ouvrages les plus fiables et complets sur le sujet et envisage la crise financière selon une perspective globale.

Ce livre est une anthologie reflétant les expériences, recherches et opinions d'experts, de spécialistes et praticiens issus de diverses disciplines, notamment la finance, l'économie, les mathématiques, le risque, la gouvernance, la conformité, l'informatique et la régulation. Ce recueil propose également des interviews de cadres d'institutions financières de premier plan dont la Deutsche Bank ; Allianz SE ; et l'un des plus importants fonds de pension européens : ATP.

Quelques contributions d'expert

« Understanding the financial crisis: Investment, risk and governance » est composé de 11 chapitres, qui reprennent les travaux de huit professeurs venus du monde entier, y compris :

- Marc Schröter, Vice President de SimCorp

Entre autres considérations, le livre suggère que si les cash flows d'un produit ne peuvent être calculés d'une façon relativement simple, ce produit ne devrait pas être traité. D'autres contributeurs indiquent que l'ensemble des réformes récemment proposées par les groupes nationaux et internationaux pour réduire le risque de crise bancaire mondiale, constitue un programme de réforme incomplet.

Cette publication traite de l'utilisation des modèles mathématiques dans la gestion du risque et soutient que ces derniers peuvent être utilisés pour créer des scénarii conduisant à une meilleure compréhension. En outre, l'un des sujets les plus chaudement débattus au sein des architectures d'entreprise et des solutions informatiques est mis en exergue. Il s'agit de la question du 'best-of

breed versus integrated solutions'. La conclusion est : quel que soit le modèle opérationnel utilisé par les gestionnaires d'investissements, ces derniers devraient s'efforcer de s'adjoindre un 'core data master' comme partie intégrante de leur architecture d'entreprise afin de répondre à leurs enjeux stratégiques.

Dans le domaine de la gouvernance, le livre démontre comment les directions des banques qui ont reçu de l'argent de 'sauvetage' étaient davantage indépendantes que les autres, et non le contraire. En d'autres termes, indépendance n'est pas synonyme de garantie d'une gestion efficace des risques. Ce recueil présente ensuite comment la technologie de l'information peut renforcer les pratiques émergentes en matière de gouvernance, de risque et de conformité. Enfin, l'ouvrage aborde la problématique du risque de réputation et fait valoir que les institutions financières sont particulièrement vulnérables à ce type de risque, étant donné qu'elles reposent essentiellement sur la notion de confiance.

"Understanding the financial crisis: Investment, risk and governance" est le premier volume d'une série de trois ouvrages, publiés par le SimCorp StrategyLab. Ils sont le résultat de programmes de recherches effectuées au sein de l'industrie de la gestion des investissements.

Cet ouvrage est disponible sur simple demande auprès de l'agence Publicis Link.

A propos de SimCorp StrategyLab

SimCorp StrategyLab est un organisme de recherche privé et indépendant, dirigé par Monsieur Ingo Walter, Seymour Milstein Professor of Finance, Corporate Governance and Ethics at Stern School of Business, New York University. Les recherches menées par SimCorp StrategyLab se concentrent sur l'identification, la compréhension et la suggestion de solutions aux problèmes concernant l'atténuation du risque, la réduction de coût et la manière de permettre la croissance dans l'industrie de la gestion des investissements. www.simcorpstrategylab.com