



## **TomTom et Vodafone Italia introduisent en Italie les services d'information trafic en temps réel**

**Berlin, le 3 septembre 2009** – TomTom et Vodafone Italia ont annoncé un accord exclusif pour amener prochainement TomTom HD Traffic™ et les services LIVE de TomTom en Italie. HD Traffic, un service en temps réel de TomTom, fournit les informations sur la circulation les plus exactes et les plus à jour du monde. Il fait partie des services LIVE de TomTom, qui procurent aux automobilistes des informations essentielles à l'aide desquelles ceux-ci réaliseront des économies de temps, d'argent et de carburant. Ces services devraient être disponibles en Italie à partir de la mi-2010.

Les services TomTom LIVE apportent des informations via le réseau GSM aux automobilistes. Outre HD Traffic, ils comprennent\* :

- **TomTom Alertes de sécurité**, qui inclut un signalement des radars et un partage d'informations grâce auquel les utilisateurs peuvent se tenir mutuellement informés de l'emplacement des radars mobiles.
- **TomTom Prix des carburants** : informations actualisées sur les prix des carburants, pour guider les utilisateurs vers les stations-service les moins chères sur leur trajet ou à proximité du lieu où ils se trouvent.
- **Recherche locale en ligne avec Google**: transforme les résultats de recherche en destination, par simple appui sur une touche, ce qui met des millions de lieux à la portée des utilisateurs, qui bénéficient de résultats de recherche constamment à jour.
- **TomTom Météo** fournit des prévisions locales journalières et à cinq jours.

### **HD Traffic**

Pour pouvoir fournir des informations en temps réel aussi précises sur toutes les routes principales et secondaires d'Italie, HD Traffic, une technologie dont TomTom détient le brevet, utilise principalement des données sur la circulation issues des déplacements des téléphones mobiles se trouvant à bord de véhicules, collectées anonymement à partir du réseau de Vodafone Italia. Celles-ci sont ensuite combinées à des données anonymes provenant des appareils TomTom ainsi que d'autres sources traditionnelles de

renseignements sur la circulation pour aboutir au service d'informations routières le plus perfectionné du monde : TomTom HD Traffic. Les informations routières sont relayées en temps réel et en toute sécurité vers les appareils TomTom grâce aux solutions Machine to Machine (M2M) brevetées de Vodafone Italia, qui utilisent une carte SIM et une connexion GPRS intégrées à l'appareil de navigation. HD Traffic est déjà disponible aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Suisse et en France. Il le sera en Belgique et Portugal avant la fin de l'année.

*« En tant qu'opérateur leader dans les télécommunications, nous cherchons en permanence de nouvelles manières d'utiliser les technologies du mobile pour offrir à nos clients des innovations utiles répondant à leurs besoins quotidiens et professionnels »,* explique Ferruccio Borsani, patron de la Division entreprise de Vodafone Italia. *« Notre partenariat avec TomTom est un exemple parfait de cette démarche. Grâce à cet accord, nous allons pouvoir vraiment et facilement aider les gens à mieux gérer leur temps et leurs modalités de voyage avec une fiabilité maximale. »*

*« Les automobilistes ont adopté HD Traffic et les services TomTom LIVE car le fait de disposer des informations les plus pertinentes et les plus précises sur leurs trajets leur donne la maîtrise de leur emploi du temps »,* déclare Harold Goddijn, Président Directeur Général de TomTom. *« Nous allons proposer les services TomTom LIVE aux conducteurs italiens, que nous aiderons ainsi à prendre des décisions intelligentes pour faire des économies de temps et d'argent. »*

Avec le service TomTom HD Traffic, les clients disposent des retards et des temps estimés d'arrivée les plus précis qui soient, avec un chiffrage des retards en minutes et en kilomètres. Ces informations sont ensuite actualisées régulièrement toutes les trois minutes selon l'évolution de l'état de la circulation. De plus, grâce à la couverture étendue du réseau routier italien par le service TomTom HD Traffic, il est toujours possible de calculer, si nécessaire, le meilleur itinéraire de rechange.

*\* Les services et le calendrier précis pour l'Italie n'ont pas encore été annoncés*

**– FIN –**

### **About Vodafone Italy**

Vodafone Italia is part of the Vodafone Group, the world's leading international mobile communications group with approximately 315 million proportionate customers as at 30 June 2009. Vodafone Group currently has equity interests in 31 countries across five continents and around 40 partner networks worldwide. Vodafone Italia was Italy's first private mobile operator.

At 31 March 2009 Vodafone Italia had 29,420,000 mobile customers. The company operates 8 Call Centres around Italy and more than 7,000 retail outlets. Total revenue for the year ended 31 March 2009 was € 8,647 million.

In May 2008 Vodafone Italia launched its fixed-line and broadband services, consolidating its role as a total communications provider: one brand, a single integrated network, one commercial network and one customer service to meet all its customers' communications needs.

At June 2009 Vodafone Italia had 1,025,00 ADSL and 2,394,320 fixed-line customers, including the contribution from Tele 2, which Vodafone acquired in October 2007.

In 2004 Vodafone Italia rolled out its UMTS network, whilst 2006 saw the launch of mobile broadband (using HSDPA technology), which now covers more than 80% of the population. In March 2009 there were 9.8 million Vodafone Internet Keys and UMTS/HSDPA terminals registered on Vodafone's network.

## **À propos de TomTom**

TomTom NV est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation et de cartographie digitale. TomTom NV regroupe plus de 3.300 employés travaillant dans quatre business units - TomTom, Tele Atlas, AUTO et WORK.

Les produits TomTom privilégient l'innovation, la qualité, la facilité d'emploi, l'économie, la sécurité et la valeur. Ils comprennent des appareils de navigation complets (GPS) qui permettent à l'utilisateur de s'orienter immédiatement : la célèbre famille primée TomTom GO, les gammes TomTom ONE et TomTom XL et le TomTom RIDER. De plus, des recherches indépendantes prouvent que les produits TomTom ont un effet positif significatif sur la conduite et la sécurité routière.

Tele Atlas propose des cartes digitales et du contenu dynamique qui guide certaines des plus importantes fonctions de navigation et LBS au monde. A travers une combinaison de ses propres produits et de ses partenariats, Tele Atlas offre une couverture cartographique digitale dans plus de 200 pays et territoires dans le monde. La business unit AUTO développe et vend des systèmes de navigation et des services aux constructeurs automobiles et OEM. WORK allie des moyens de communication réputés, une technologie de navigation intelligente et des compétences d'avant-garde en matière de localisation et de traçage.

Fondé en 1991 à Amsterdam, TomTom NV possède des bureaux en Europe, en Amérique du Nord, Afrique et en Asie Pacifique. La société est cotée sur Euronext Amsterdam aux Pays-Bas. Pour tout renseignement supplémentaire, merci de consulter : <http://www.tomtom.com>

**Yann Lafargue** | Public Relations Manager | TomTom France | [yann.lafargue@tomtom.com](mailto:yann.lafargue@tomtom.com) | +33 1 47 46 72 66 / (**New**) Direct | +33 6 19 57 06 76 / Mobile

*Pour avoir accès à du matériel digital, des photos et vidéos, visitez l'extranet Presse :*

<http://extranet.tomtom.com> (Internet Explorer)

*Nom d'utilisateur: press-tt*

*Mot de passe: TomTom*

### **TomTom a déménagé!**

*Notre adresse sera désormais la suivante :*

*TomTom Sales B.V French Branch*

*109 avenue Aristide Briand*

*92120 Montrouge*