

## ALERTE PRESSE

Les magasins E. Leclerc de Château-du-Loir, d'Hennebont et de Sézanne s'associent à MesPhotosOffertes.com pour offrir à leurs clients des développements photos gratuits.

*Du 19 Septembre au 3 Octobre 2009, Mesphotosoffertes.com mettra à disposition des clients des magasins E. Leclerc de Château-du-Loir, d'Hennebont et de Sézanne, 30 000 photos offertes.*

Les clients des grandes surfaces pourront faire développer gratuitement leurs photos, dans la limite d'un stock initial de 10 000 photos proposées par pack de 10 dans chaque magasin. Pour en profiter, il suffira de se rendre sur le site [www.mesphotosoffertes.com](http://www.mesphotosoffertes.com) et de retirer les photos en magasin.

MesPhotosOffertes se positionne comme un service de « publicité utile ». En effet, le principe est de développer ses photos gratuitement sur Internet grâce à un concept très simple : au côté de chaque photo imprimée, se trouve une bannière de publicité à découper. Ainsi, un pack de 10 photos est constitué de 10 bandeaux publicitaires différents. Ces bandeaux contiendront à la fois de la publicité institutionnelle et des bons de réduction utilisables en caisse.

Pour les Leclerc, il y a donc un double intérêt : générer du trafic physique en magasin et offrir un service de photos gratuit à ses clients.

*« Ce service, mis en place en partenariat avec 3 magasins E. Leclerc, permet de redynamiser les points photos en magasins et de tester un concept marketing nouveau : c'est la première fois que de la publicité est associée à un support affectif comme la photo. Du côté annonceur, les bandeaux attachés à chaque photo sont un support de plus pour soutenir une campagne promotionnelle en magasin ou pour mettre en place une opération de couponing »* explique Aurélien Deffay, responsable Commercial MesPhotosOffertes.