



Communiqué de Presse

Biarritz, le 2 septembre 2009

iKlax Media lance une solution e-commerce multiplateforme pour la vente de musique au format multipiste iKlax.

Il y a tout juste 6 mois, iKlax Media faisait son entrée dans l'App Store d'Apple et innovait en proposant la première application pour iPhone d'écoute de musique en multipiste. Des Majors comme Universal ou EMI et des stars internationales telles que David Bowie, Bob Sinclar, DJ Maze ou encore Cerrone ont déjà choisi iKlax pour vendre leur musique en multipiste sur iPhone.

Une solution multiplateforme

Aujourd'hui iKlax Media renforce son avance technologique en proposant à l'industrie du disque une solution e-commerce multiplateforme pour la vente de musique au format iKlax.

Directement intégré au lecteur iKlax, ce store sera accessible sur PC/MAC et les plateformes mobiles iPhone, Windows Mobile (ex. HTC Diamond) et Symbian (ex. Nokia 5800).

Pour assurer l'interopérabilité de sa technologie et la couverture la plus large du parc de terminaux, iKlax Media a signé un partenariat exclusif avec la société Streamezzo. L'éditeur de la plateforme logicielle Rich Media a permis à iKlax de développer rapidement son lecteur multipiste sur les mobiles et d'optimiser son déploiement sur l'ensemble des systèmes d'exploitation du marché.

Avec ce déploiement, iKlax Media couvre ainsi le marché mondial des ordinateurs (plus d'un milliard d'unités dans le monde) et des marques leaders de smartphones qui représentent un potentiel de plus de 100 millions d'utilisateurs.

Une application unique

iKlax Media passe ainsi d'une application par titre (player et un seul morceau intégré) à une application unique.

Depuis son ordinateur ou son smartphone, l'utilisateur aura accès à tout son contenu iKlax et à l'ensemble du catalogue disponible sur la plateforme de vente.

L'utilisateur pourra, dès lors, écouter en multipiste chacun des titres qu'il aura achetés ou téléchargés, sur tous les supports audio compatibles iKlax de son choix.

Un système « intelligent »

Chaque support a des limites de lecture. Alors qu'on peut lire un fichier iKlax contenant plus de 100 pistes sur PC, on est limité à 10 sur smartphones.

Pour pallier cette problématique, l'application détectera le device avec lequel l'utilisateur se connecte et enverra automatiquement le fichier iKlax adapté.

Le partage de mix générera de nouveaux revenus pour les artistes

En complément des fonctionnalités de mixage actuelles, la technologie iKlax permettra, dès le 1^{er} octobre, de créer sa propre sonnerie de téléphone ou un fichier mp3, à partir de son mix. Ces services seront payants.

Le Store iKlax, qui mise sur la créativité et l'émulation entre fans, permettra aussi à chaque acheteur d'un fichier iKlax de pouvoir proposer aux autres membres l'achat du mix qu'il aura lui-même créé à partir de la version originale.

L'artiste original sera rémunéré sur la vente de ses titres en iKlax et sur les services annexes payants proposés par le store.

L'accès à la plate-forme dans sa version Beta est prévu dès le 1^{er} octobre 2009.

Avec le modèle iKlax, qui combine accessibilité et téléchargement payant, l'industrie du disque voit une opportunité nouvelle de proposer du contenu avec une vraie plus value au public et de générer de nouvelles sources de revenus numériques à ses artistes.

A propos d'iKlax Media :

Société française, iKlax Media est le spécialiste de la conception de produits et services basés sur son format audio numérique iKlax. Ce format de musique multipiste et interactive permet au grand public de remixer facilement une chanson en manipulant les différentes pistes, sur PC, Mac, iPhone ou smartphone.

Basée à Biarritz, la société a été fondée en janvier 2008 par un jeune entrepreneur, Owen Lagadec-Iriarte, grâce au concours de plusieurs investisseurs, fonds de capital risque et Business Angels aquitains et nationaux.

Le développement de la technologie se fait avec le concours du LaBRI* de l'Université de Bordeaux, entité du CNRS.

En 2008, la société a été lauréate du Concours d'Aide à la Création d'Entreprises Innovantes, initié par le Ministère de la Recherche et a reçu le soutien d'Oseo.

Reconnu par la communauté scientifique internationale lors de l'ICMC 2008, le format audio iKlax sert pour partie de référence à la conception du format audio standard multipiste MPEG** ISO/IEC 23000-12 (IMAF)***.

En 2009, iKlax Media ambitionne de réussir une nouvelle levée de fonds pour booster sa croissance.

Plus d'informations sur : www.iklaxmedia.com

Catalogue des artistes ayant signé avec iKlax : www.iklaxmusic.com

* LaBRI : Laboratoire Bordelais de Recherche Informatique.

** MPEG : MPEG, sigle de Moving Picture Experts Group, est le groupe de travail SC 29/WG 11 du comité technique mixte JTC 1 de l'ISO et de la CEI pour les technologies de l'information. Ce groupe d'experts est chargé du développement de normes internationales pour la compression, la décompression, le traitement et le codage de la vidéo, de l'audio et de leur combinaison, de façon à satisfaire une large gamme d'applications.

*** IMAF : Interactive Music Application Format.