



TIBCO RENFORCE SON PORTEFEUILLE MDM POUR AIDER LES ENTREPRISES A RELEVER LES DEFIS POSES PAR LA GOUVERNANCE ET LA QUALITE DES DONNEES

TIBCO lance la première plate-forme d'entreprise du secteur qui intègre l'intelligence artificielle de Netrics à sa technologie de gestion des données maîtres (MDM)

Paris, le 2 septembre 2009 - TIBCO Software Inc. (NASDAQ : TIBX), vient d'annoncer le lancement de TIBCO Collaborative Information Manager™ version 7.2.1. C'est la première plate-forme MDM qui offre aux clients des outils puissants et prêts à l'emploi afin de relever les défis posés par l'intégrité des données à l'aide de l'intelligence artificielle.

TIBCO a intégré la technologie de matching de Netrics, basée sur un algorithme mathématique, à son produit vedette : TIBCO Collaborative Information Manager. « Nous sommes impatients de travailler avec TIBCO afin d'améliorer l'offre MDM de notre entreprise grâce aux technologies de matching best-of-breed de Netrics », a déclaré Stefanos Damianakis, Président directeur général de Netrics. « Le moteur de Netrics fournit un couplage des données temps réel crucial pour la gestion des données client et doté d'une capacité d'évolution en dépit des nombreuses erreurs de données. »

La nouvelle version de TIBCO Collaborative Information Manager permet de nettoyer les données plus rapidement et plus efficacement, réduisant la charge qui pèse sur l'utilisateur fonctionnel. Cette offre intégrée améliore considérablement la recherche de doublons d'enregistrements au sein de grands ensembles de données grâce à une modélisation mathématique avancée. Cette approche du nettoyage de données avancé garantit une précision optimale pour de nombreux types de données différents comme celles relatives aux clients, aux produits, aux fournisseurs, aux sites, etc.

En outre, TIBCO Collaborative Information Manager permet de réduire les délais et les coûts de déploiement ainsi que le coût total de possession puisque, contrairement à l'approche de déduplication, les clients n'auront plus à consacrer leur argent et leur temps à développer des règles.

« L'innovation est au cœur de toutes les activités MDM de TIBCO », a déclaré Inderjeet Singh, vice-président Technologies émergentes chez TIBCO. « Les entreprises sont en proie aujourd'hui à des approches de la qualité des données axées sur les règles et obtiennent des résultats mitigés ainsi que des coûts de service élevés. En ajoutant la solution Netrics Matching Engine, nos clients pourront atteindre un degré d'intégrité des informations bien plus élevé tout en réduisant les risques et les coûts de déploiement. »

A propos de TIBCO

[La technologie TIBCO](#) a permis à Wall Street d'entrer dans l'ère du numérique dans les années 1980 grâce à sa solution orientée événements, « Information Bus ». Celle-ci a par la suite contribué à faire de l'entreprise temps réel un véritable atout concurrentiel dans les années 1990. Aujourd'hui, la solution d'infrastructure de TIBCO donne aux clients les

moyens d'innover en permanence en connectant les applications et données au sein d'une architecture orientée services, mais aussi en rationalisant les activités via une administration efficace des processus métier et en donnant accès aux outils d'analyse et informations indispensables pour une prise de décisions plus rapide et plus efficace : c'est ce que nous appelons le pouvoir de l'instant (The Power of Now®). TIBCO offre ses services à plus de 3 000 clients dans le monde par le biais de ses bureaux présents dans plus de 20 pays et d'un réseau de plus de 200 partenaires. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Web : www.tibco.com.

###

TIBCO, TIBCO Software, TIBCO Collaborative Information Manager et The Power of Now sont des marques ou des marques déposées de TIBCO Software Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits et de sociétés et toutes les autres marques figurant dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et ne sont mentionnés qu'à des fins d'identification.