

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2009

## Les bonnes affaires à côté de chez soi sur Venduoo.fr\*

### MEDIAPOST crée le premier moteur de recherche de proximité dédié au shopping en magasin

Leader sur le marché de la communication de proximité et spécialiste de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîte aux lettres, MEDIAPOST lance Venduoo.fr, un service gratuit à destination des consommateurs qui recherchent les bonnes affaires et promotions des magasins près de chez eux.

Avec Venduoo.fr, réaliser de bonnes affaires à coup sûr ou trouver un produit en magasin ne relève désormais plus du hasard ou du parcours du combattant ! En quelques clics, l'internaute identifie les magasins proches de chez lui dans lesquels le produit qu'il recherche est en promotion. Il accède en temps réel aux informations des commerçants sur les bons plans du moment. Un site ingénieux pour gagner du temps et augmenter son pouvoir d'achat, tout en conservant le plaisir du shopping malin en magasin !



The screenshot shows the top navigation bar with the Venduoo.fr logo and the tagline "Les promos autour de vous". Below the navigation bar, there is a search section titled "Je recherche ?" with input fields for "Quoi ?" (containing "Exemple : marque, modèle, réfi") and "Où ?" (containing "Rennes (35000)"). There are also dropdown menus for "dans la catégorie :" (set to "Produits") and "dans un rayon de :" (set to "10 Km"). A red "RECHERCHER" button is visible. To the right, there is a cartoon character holding a sign that says "Venduoo.fr le moteur de recherche des bonnes affaires". Other signs nearby indicate "A 2 km Promos", "+10% Gratuit", and "-15%".

\* se prononce « vendu où »

## La géolocalisation au service du pouvoir d'achat

Dès sa connexion sur Venduoo.fr, l'internaute est automatiquement localisé et les magasins à proximité sont affichés sur une carte. Il est également possible de choisir soi-même le lieu ou la ville, pratique pour repérer les commerces à proximité de son lieu de vacances !

Plusieurs modes de recherches sont proposés : par produit, par magasin, par catalogue, ou selon les offre spéciale.

### Venduoo.fr permet à l'internaute de :

- **S'informer** sur les magasins en accédant à leurs informations pratiques et en les localisant sur une carte.
- **Trouver** un produit et savoir où il est vendu et à quel prix.
- **Consulter** les catalogues et les prospectus du moment et prendre connaissance des promotions et des bonnes affaires en cours.
- **Etre mis au courant** des opérations spéciales menées en magasin, des portes ouvertes, des événements (soldes, ...).
- **Recevoir des alertes e-mail** pour la parution d'un nouveau catalogue.

### Une recherche simple et intuitive qui donne accès à des informations très précises :

- **Les résultats de la recherche sont** affichés en fonction de la localisation de l'internaute.
- **Il peut reclasser les résultats** en fonction de différents critères : par distance, marque ou prix.
- **Les produits sont détaillés sur des fiches** : descriptif, photo, prix et remise éventuelle.

### Une consultation de catalogue en ligne pour ne rien rater des promotions du moment :

- Tous les **catalogues** dont sont tirées les promotions présentées sur Venduoo.fr sont **accessibles au format pdf** pour permettre une **consultation aisée**
- Possibilité de **découvrir les autres produits** en promotion sur la période : un moyen malin de **préparer sa liste de courses !**

### Un annuaire des points de vente des enseignes représentées sur le site

- Accès aux **informations pratiques** par magasin : adresse, téléphone, horaires...
- La possibilité de **découvrir d'autres implantations** de l'enseigne près de chez soi !

**Avec Venduoo.fr, l'internaute se déplace à bon escient après avoir préparé ses achats, il gagne du temps et économise de l'argent !**

Venduoo.fr, réinvente le plaisir de faire ses courses chez les commerçants de proximité et dans les grands magasins. Plus de quête au hasard, les consommateurs repèrent les promotions et les bonnes idées shopping au meilleur prix près de chez eux, de leur lieu de travail ou de vacances.

Venduoo.fr centralise toute l'information et permet aux consommateurs de préparer leurs achats en magasin depuis chez eux : **près de 60.000 points de vente, des milliers de produits et des centaines de catalogues** sont déjà en ligne. Le contenu du site s'enrichit chaque jour avec le référencement de nouveaux partenaires.

Les informations, **réactualisées quotidiennement**, sont classées à travers les grands univers de consommation (électroménager, alimentaire, image et son, multimédia, mode, sport, culture et loisirs, meubles maison, beauté bien-être et brico-jardin) et les magasins sont répertoriés **sur toute la France métropolitaine**.

### **Un dispositif d'alerte e-mail personnalisé**

Pour consulter régulièrement les catalogues ou être informé des promotions du moment dans son magasin préféré, l'internaute crée son compte, s'inscrit aux alertes proposées et reçoit directement dans sa boîte mail les informations demandées.

### **La complémentarité de l'information papier et Internet**

MEDIAPOST met au service des annonceurs son expertise géomarketing pour leur communication de proximité en boîte aux lettres. Avec Venduoo.Fr, MEDIAPOST étend son champ d'action à l'internet pour apporter un prolongement naturel de la communication sur support physique vers les

supports électroniques. En jouant la complémentarité d'une communication papier et web, les annonceurs accroissent la visibilité de leurs offres et les

consommateurs disposent d'une source d'information supplémentaire pour profiter des meilleures opportunités. MEDIAPOST affirme ainsi son engagement au service de tous les consommateurs pour leur délivrer une information riche qui leur permet d'accroître leur pouvoir d'achat.

#### **A propos de MEDIAPOST**

**MEDIAPOST, filiale du groupe La Poste, est l'entreprise leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. Elle permet à ses clients de toucher directement 62 millions de Français par le biais des 26 millions de boîtes aux lettres référencées dans sa base de données exclusive. MEDIAPOST élabore des solutions globales de communication de proximité innovantes : études géomarketing, cartographies, distribution d'imprimés publicitaires, diffusion de fichiers d'adresses qualifiées en BtoB et BtoC, prestation de traitement de fichiers... MEDIAPOST emploie 15.000 salariés en France. L'entreprise distribue chaque année 10 milliards d'imprimés et échantillons publicitaires et réalise un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros.**

**[www.mediapost.fr](http://www.mediapost.fr)**