

Prologue : un 1^{er} semestre 2009 marqué par une conjoncture difficile

Paris le 1^{er} septembre 2009 - Conformément à la tendance déjà constatée en début d'année, le groupe Prologue, éditeur et intégrateur de solutions de dématérialisation et de virtualisation, a enregistré sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 13,5 M€ en recul de -17,0% par rapport à 2008. La baisse d'activité, liée à une conjoncture très attendue, a été constatée en France (-12,9%) comme en Espagne (-20,5%) où le groupe a réalisé respectivement 45,2% et 52% de ses ventes.

Chiffre d'affaires consolidé en M€	2009	2008	Variation (%)
1 ^{er} trimestre	6,7	7,7	-12,5%
2 ^{ème} trimestre	6,8	8,5	-21,0%
1^{er} semestre	13,5	16,2	-17,0%

Par domaine d'expertise, l'activité d'édition (37% du CA total) et l'activité d'intégration de systèmes (63% du CA total) ont connu respectivement des baisses de -18,9% et -15,7%.

Répartition par domaine d'expertise

(Données en M€)	S1 2009	S1 2008	Variation (%)
Intégration de systèmes et services	8,5	10,1	-15,7%
Activité d'édition	5,0	6,2	-18,9%
- Linux	1,7	1,8	-4,4%
- Traditionnel	1,0	1,9	-48,3%
- Sécurité et Communication	1,2	1,4	-16,9%
- Dématérialisation	1,1	1,0	+4,7%
Total Groupe	13,5	16,2	-17,0%

Face à cette conjoncture difficile, le groupe a poursuivi ses efforts d'optimisation de ses coûts de structure avec notamment une réduction de :

- § 0,3 M€ de ses charges de personnel
- § 0,4 M€ de coûts liés à la sous-traitance.

Ces économies n'ayant été prises que partiellement en compte sur le semestre, Prologue a enregistré sur cette période un résultat opérationnel courant bénéficiaire 0,1 M€ contre un bénéfice de 0,7 M€ un an plus tôt.

Compte de résultats simplifié en M€	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires	13,5	16,2
Résultat opérationnel courant	0,1	0,7
Résultat opérationnel	-0,3	1,3
Coût de l'endettement	-0,2	-0,2
Résultat net	-0,7	0,7

Après prise en compte de (0,4) M€ de charges opérationnelles non courantes liées notamment aux opérations de restructuration, le résultat opérationnel enregistré au 1^{er} semestre 2009 une perte de (0,3) M€ contre un bénéfice de 1,3 M€ sur la même période en 2008. A noter qu'au 1^{er} semestre 2008, le groupe avait bénéficié, avec la cession de sa filiale IMECOM, d'un produit opérationnel non courant de 0,7 M€.

Le coût de l'endettement financier s'est amélioré de 0,1 M€ passant de (0,2) M€ au 1^{er} semestre 2008 à (0,1) M€ au 1^{er} semestre 2009.

Au final, après déduction de (0,3) M€ de charges financières dues à l'actualisation de la dette liée au Redressement Judiciaire, le résultat net s'établit à (0,7) M€ contre un bénéfice de 0,7 M€ sur la même période en 2008.

En termes de structure financière, la perte constatée sur le semestre s'est accompagnée d'une forte dégradation de la trésorerie qui est ainsi passée de 2,3 M€ au 30 juin 2008 à 0,6 M€ au 30 juin 2009.

Perspectives

Au cours du prochain semestre le groupe n'anticipe pas de retournement rapide de la conjoncture et devrait connaître une activité équivalente à celle enregistrée en début d'exercice. Toutefois, les mesures prises au 1er semestre pour réduire le point mort de la société devraient permettre au groupe d'enregistrer sur la seconde partie de l'année une amélioration de son résultat opérationnel.

En termes financier et conformément à l'échéancier des dettes étalées dans le cadre du plan de continuation, Prologue doit effectuer un versement de 0,8 M€ le 7 novembre prochain. Au vu de la forte dégradation des comptes de la société, le groupe pourrait avoir à recourir à une augmentation de capital avec maintien du DPS de l'ordre de 2 M€, précédée d'une réduction de capital pour faire face à cette échéance.

Les comptes complets du 1er semestre 2009 sont disponibles sur le site de la société : www.prologue.fr

Prochaine communication le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009 le 30/10/2009.

Eurolist, compartiment C - ISIN FR0010380626 & ISIN FR0004039824 - REUTERS PROL

A propos de Prologue

Principalement présent en France et en Espagne, le groupe Prologue est éditeur et intégrateur de solutions de dématérialisation, de virtualisation et de communications unifiées mettant en œuvre les technologies IP. Pour accompagner ses clients dans leurs projets d'optimisation, le groupe propose aussi des services et solutions de pointes dans les domaines du travail collaboratif, du patrimoine applicatif et des convergences voix, données et IP.

Fondée en 1986, PROLOGUE a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 32 M€ et compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs en Europe. S'adressant à tous les secteurs d'activité, le groupe Prologue compte parmi ses clients, en France et en Espagne, des références prestigieuses telles que : EDF, Société Générale, Orange, Vilmorin, Immobilière 3F, Midas, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, KONE, IATA, l'Institut National des Statistiques (Espagne), ...

Pour plus d'informations www.prologue.fr