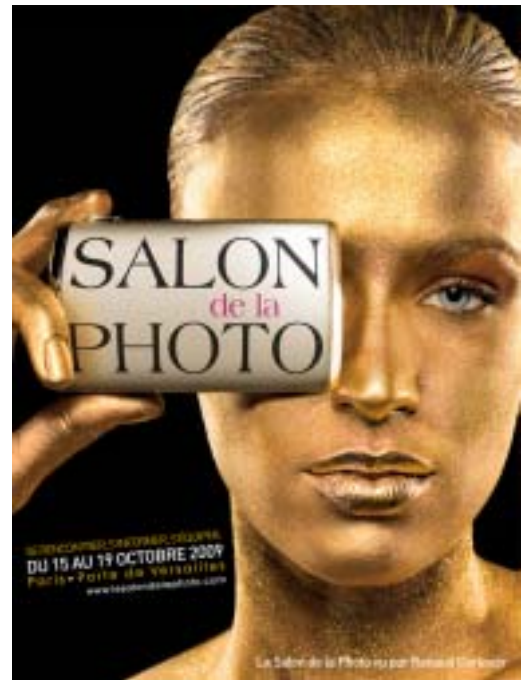


communiqué de presse - août 2009

LE SALON DE LA PHOTO
PARIS EXPO- PORTE DE VERSAILLES
DU 15 AU 19 OCTOBRE 2009

5 JOURS POUR
PARTAGER SA PASSION,
DECOUVRIR LES NOUVEAUTES,
RENCONTRER DES EXPERTS,



LE SALON DE LA PHOTO : L'ÉVÉNEMENT PHARE DE LA NOUVEAUTE PHOTOGRAPHIQUE, LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DE L'ANNÉE POUR TOUS LES PHOTOGRAPHES.

Le Salon de la Photo réunit tout ce que le monde de la photographie a de mieux, de la capture à la retouche, à l'impression, ce qui en fait le **salon de la chaîne de l'Image**.

Du 15 au 19 octobre 2009 : 5 journées précieuses pour tous les photographes professionnels et amateurs, pour trouver la nouveauté, pour s'informer, se perfectionner, échanger.

Le Salon de la Photo s'est affirmé comme le plus grand rassemblement des amoureux de la pratique photographique. L'an passé, 55.300 visiteurs ont partagé leur passion, nourrit leur désir de savoir-faire. Car tous le savent : le salon réunit la totalité des grandes griffes du monde de l'image : fabricants, importateurs, toujours à la pointe de la technologie, qui dévoilent, souvent en exclusivité, leurs nouveautés, mais aussi écoles et groupements professionnels,

Sur les stands des exposants ainsi que sur ceux des magazines photo partenaires des animations sont proposées. Démonstrations, recommandations, ateliers pratiques, stages, projections, conférences et débats, offrent aux visiteurs un partage d'expériences haut de gamme, pour façonner son regard, participer à une quête d'idées, s'équiper « sur mesure », développer le relationnel.

Parallèlement, la **librairie** du salon organisera des séances de dédicaces avec les photographes des Grandes Rencontres, mais aussi ceux invités sur les stands des exposants.

Les boutiques du **village de vente** aideront le public à trouver le matériel le plus approprié à ses exigences.

Le Salon de la Photo fait aussi rêver, en organisant ses **Grandes Rencontres**, signature prestige du salon, avec des photographes reconnus, qui invitent le public à découvrir les coulisses de leur travail et dont la proximité permet de dialoguer entre amateurs et professionnels.

Sont déjà annoncés (d'autres noms viendront compléter cette affiche de qualité) :

Jane Evelyn Atwood : américaine, parisienne d'adoption, elle se définit comme une photojournaliste de passage. Elle travaille en profondeur, parfois sur plusieurs années, dans des milieux difficiles rarement explorés en détails avant elle : femmes en prison, prostitution, mines anti-personnels, cécité infantine... Elle est publiée dans le monde entier.

Mathieu Bernard-Reymond : Il se fait connaître en 2003, lauréat du prix de la Fondation CCF pour la Photographie. Ces représentations du réel sont intrigantes, utilisant de main de maître l'outil numérique, pour détourner le sens et la vision du monde.

Lucien Clergue : En 1968, il fonde le festival de photographie des Rencontres d'Arles. La ville d'Arles lui consacre en 2007 une très importante rétrospective à travers 360 photographies datées de 1953 à 2007. Ses *corps mémorables*, sont des nus lumineux en noir et blanc, les courbes féminines intégrées dans des éléments naturels : corps féminins sur la plage, dans le désert nord américain ou encore dans des immeubles new-yorkais.

Dominique Issermann : photographe des plus grandes stars des podiums et du cinéma, Ses images, instantanément reconnaissables, subliment ses modèles, magnifiés par une lumière parfaitement maîtrisée.

Jean-Yves Lemoigne : photographe de publicité, il est connu pour son univers sexy, il réalise des séries de photos personnelles ou le quotidien dérape dans d'autres univers drôles ou étranges...

Bernard Plossu : La plus grande partie de son travail est constituée de reportages de voyages. Son père, qui accompagnait en 1937 Frison-Roche au coeur du Sahara, l'initia à la photographie. En 1998, le Grand Prix National de la Photographie et une exposition du Centre Pompidou légitimaient ses paysages intermédiaires.

François Rousseau : Photographe depuis 1995 après avoir consacré 10 ans à la peinture. Il travaille pour des magazines, des agences de publicité. Il alterne entre photo de commande pour la mode, publicité et travail personnel. Sa dernière exposition a eu lieu du 3 février au 5 avril 2009 à la MEP. Il est, notamment, l'auteur des « Dieux du stade », calendrier avec les joueurs du Stade de France (Rugby).
... ou encore **Vincent Perez**, grand amateur : après des études de photographie au Centre Doret à Vevey, il étudie l'art dramatique à Genève, puis au conservatoire et à l'école des Amandiers de Nanterre. Ayant déserté pendant plusieurs années les plateaux de cinéma, il en a profité pour s'adonner à sa 2° passion, la photographie.

Allez consulter le site pour toutes informations, qui seront de plus en plus détaillées à l'approche du salon : www.lesalondelaphoto.com

NB : veuillez trouver en annexe la liste des exposants.

**LE SALON DE LA PHOTO
PARIS EXPO- PORTE DE VERSAILLES
DU 15 AU 19 OCTOBRE 2009**

ANNEXE

Liste des exposants du Salon de la Photo 2009:

ADOBE – AGUILA – AIGO - ALEXANDRE FREZAL - ANDRE FOREST - APPLICATION SYSTEMS – BLICK - BOGEN IMAGING – BRONCOLOR – BULMARK – CAMARA –CANON - CANSON – CARTOONEO - CE3P – CFA - CIRQUE PHOTO VIDEO – COLIBRI - COLOUR CONFIDENCE - DB PHOTO - DIGIT'ACCESS - DNP PHOTO IMAGING - E-CENTER - EDITIONS VISUELLES – EFET – EPSON – FNAC - FOCI JAPAN DIFFUSION – FUJIFILM - GRAPHIC RESEAU – GRAPHISTUDIO – HAHNEMLHE – HAMA – HASSELBLAD – HP - IMAGE SANS FRONTIERE - INTER IMAGE – JCN – KELVIN – KERPIX - KIS PHOTO-ME – KODAK – LEICA - LUMIERE IMAGING ILFORD – LUMIX – MEDAS - MITSUBISHI - MMF-PRO – NEOVISTO – NIKON – NORITSU - OBJECTIF BASTILLE – OLYMPUS – PANASONIC – PENTAX -PHOT & US – PHOTODIGITALE – PHOTTIX – PHOX – PIKTUS – PLS - PM2S – POKEPIX POSITIV – PROFOTO – PROMAXX – PROPHOT - PROPHOT NUMERIQUE – SIGMA - SONY – STUDIOFLASH – SWAROVSKI – TAMRON - TECHNI-CINE-PHOT – TETENAL – TORPEDO – TREKKING - TX WEA – UNIBIND – WACOM - X-RITE – YOOHAN.