



Communiqué de presse

## **Utilisation d'Internet au bureau ou réalité du web en entreprise en 2009.**

**Olfeo a mené l'enquête et présente les résultats de son étude\* menée sur le 1<sup>er</sup> semestre.**

Paris, le 26 août 2009

Pour la quatrième année consécutive, Olfeo, éditeur d'une passerelle française de sécurité de contenu Internet, vient de réactualiser son étude sur la réalité de l'utilisation du web en entreprise.

Cette année l'étude met en évidence une diminution du temps passé sur Internet au bureau. Malgré cette diminution globale, **le surf personnel représente encore 67% de l'utilisation d'Internet** même si celui-ci est en baisse par rapport à 2008 au profit de l'usage professionnel.

Deux facteurs peuvent expliquer ce phénomène :

- D'une part, le surf personnel au bureau diminue par rapport à 2008 grâce à l'explosion de l'utilisation de Smartphones, qui permettent de consulter les applications personnelles avant d'arriver au bureau, durant le temps de transport par exemple.
- D'autre part, la multiplication des applications métiers est en forte progression, ce qui explique l'augmentation de la part de l'utilisation d'Internet à usage professionnel.

### **Les chiffres clés de l'étude (extrait) :**

- En 2009, le temps passé sur Internet au bureau est de 86 minutes, soit une augmentation de 77% depuis 2004.
- Sur ces 86 minutes, 58 minutes sont à usage non professionnel et 28 minutes à usage professionnel, soit une diminution globale de 4 minutes entre 2008 et 2009.
- L'utilisation non professionnelle du web représente 4 h 48 par semaine soit 12% de moins qu'en 2008 ou 29 jours par an contre 33 en 2007.
- Le temps perdu sur Internet représente aujourd'hui une perte de productivité de 13.8% contre 15.7% en 2008.
- L'utilisation à des fins personnelles d'Internet coûte 2.82 fois le salaire d'un collaborateur par an contre 2 fois en 2008.
- Aujourd'hui l'usage incontrôlé d'Internet coûte à l'entreprise en moyenne 5 semaines de congés payés en plus et 2 mois de salaire par an et par employé.

### **Les faits marquants de l'étude (extrait) :**

- Un créneau horaire correspond à un type de surf :
  - 9h00 - 10h00 : consultation de sites d'actualités, webmails et de réseaux sociaux.

- 11h00 -12h00 et 14h00 : consultation de sites de divertissement et de détente, tels que le visionnage d'émission de télé, de radios, de vidéos en ligne et des jeux en ligne.
- 17h00 -18h00 : consultation de site de service : météo, trafic, pages jaunes...

- Une consommation d'internet toujours plus interactive avec l'explosion des réseaux sociaux et autres microblogging
- Une très forte progression de la consultation des vidéos, programme tv et radio en ligne
- Les sites d'actualité sont toujours les plus visités. Ces catégories sont suivies de très près par les sites de détente et d'échanges non seulement gourmands en bande passante mais également vecteur de virus, spywares et de divulgation d'informations.

**L'ensemble des résultats de l'étude Olfeo\* convergent avec ceux menés par d'autres instituts (Ipsos, TNS Sofres et Médiamétrie).**

**\* Etude disponible sur simple demande.**

### **A propos d'Olfeo**

Créée en 2003, Olfeo compte aujourd'hui 35 personnes basées à Paris. Olfeo est détenue à 100% par ses fondateurs et ses salariés. Olfeo est éditeur français d'une passerelle de sécurité Internet. Olfeo s'adresse aux entreprises et aux administrations françaises de toutes tailles, avec une offre basée sur le comportement des internautes français et les nouveaux modes de consommation d'Internet, le droit pénal applicable et le droit social lié à la régulation de l'utilisation d'Internet.

Disponible en version appliance et logicielle auprès de son réseau de partenaires certifiés, la solution Olfeo est utilisée par plus de 500 clients en France, qui représentent plus d'un million d'utilisateurs : ING Direct, Air France, Mégalis, Ministère de la Culture, Supermarché Match, Editions Atlas, BNF, Chronopost, Université de Toulouse, Centre Hospitalier Régional d'Orléans, Mairie de Nancy, Mairie de Neuilly, Conseil Général du Bas Rhin... Pour plus d'informations : [www.olfeo.com](http://www.olfeo.com)