



Communiqué de presse

Une rentrée pleine de divertissement pour Logitech!

Paris, le 27 août 2009 – Quand sonne la fin des vacances, les dépenses tendent vers l'équipement informatique pour bien préparer sa rentrée! Il est temps de dire adieu aux glaces, parasols et masques de plongée pour laisser place aux claviers, cahiers neufs et webcams de bureau. Pour ne pas négliger les loisirs culturels, Logitech lance une offre promotionnelle spéciale rentrée en associant l'utile à l'agréable.

Du 12 août au 31 octobre 2009, Logitech propose pour tout achat de deux produits au choix pour un montant minimum total de 60€ TTC, le même jour dans le même point de vente, une carte cinéma ou une carte musique valable un an !

Pour avoir droit à cette offre, il suffit de compléter et imprimer le bulletin disponible sur le site www.logitech.com [<http://www.logitech.com>](http://www.logitech.com) et de le renvoyer accompagné de la preuve d'achat.

Chaque carte est valable pendant un an et permet de multiplier par deux ses achats plaisir autant de fois qu'on le souhaite.

La carte Cinéma 2 pour 1 valable dans tous les cinémas Gaumont & Pathé donne droit à une place offerte pour chaque place achetée.

La carte Musique 2 pour 1 permet de télécharger gratuitement un album pour chaque album acheté et téléchargé sur le site EMI

Pour un maximum de visibilité, Logitech prévoit de relayer l'information dans tous les points de ventes et catalogues des enseignes participants à l'opération ainsi que sur Internet.

À propos de Logitech

Logitech est le leader mondial dans le secteur des périphériques personnels, à la pointe de l'innovation dans la navigation sur PC, les communications Internet, la musique numérique, la gestion des loisirs numériques, les jeux et les accessoires sans fil. Fondée en 1981, Logitech International est une société anonyme Suisse cotée sur le SWX Swiss Exchange (LOGN) et sur le Nasdaq Global Select Market (LOGI).

###

Logitech, le logo Logitech, et les autres noms de marques de Logitech sont enregistrés aux États-Unis et dans les autres pays. Toutes les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Pour de plus amples informations sur Logitech et ses produits, visitez le site web de la société ([<http://www.logitech.com>](http://www.logitech.com))