

COMMUNIQUE DE PRESSE



Des e-mails distribués à la bonne adresse grâce à Uniserv

Villepinte, le 26 août 2009 – Uniserv, éditeur de progiciels et solutions de qualité des données participe à la 6^{ème} Convention e-commerce (stand H18, PARIS EXPO, Porte de Versailles, HALL 7.3), la société présentera ses **Data Quality Solutions** permettant d'optimiser l'impact des campagnes d'e-mailing.

Jean-Marc LECLERE, Directeur Commercial de l'éditeur, y animera une conférence, mardi 29 de 14h45 à 15h30 et mercredi 30 septembre de 9h45 à 10H30, sur le thème :

Adresses e-mail : validation et correction ou comment diminuer le nombre d'e-mails non distribués. *A l'instar d'un courrier qui vous revient avec la mention « PND » et qui vous coûte près d'un Euro l'unité, une validation/correction des adresses e-mail peut vous aider à augmenter sensiblement l'impact de vos e-mailings. Uniserv présente dans cette conférence les solutions techniques qui permettent de diminuer vos « MND »*

La qualité des données joue un rôle décisif dans le succès commercial d'une entreprise, tant sur le plan opérationnel que stratégique. Ce thème intéresse à la fois les utilisateurs finaux, mais aussi les chefs d'entreprises conscients du lien direct entre l'efficacité des décisions prises et la validité des données disponibles et ce quel que soit les projets concernés *BI, Datawarehouse, CRM* ou encore activités *ERP*.

Faits marquants du premier semestre 2009 :

Uniserv a été agréé partenaire Charade 2009 par le SNA.

Lancement d'Uniserv Data Quality Solutions, suite logicielle complète et modulaire qui met en œuvre un dispositif complet de gestion de [cycle de vie de l'ensemble des données](#) de l'ensemble des données stratégiques. Les nouveaux produits forment un cercle itératif et complet de processus : analyse et profilage avec Data Quality Explorer, nettoyage avec Data Quality Batch Suite, pare-feu avec Data Quality Real-Time Services, monitoring et surveillance du niveau de qualité avec Data Quality Monitor.

A propos d'Uniserv

Uniserv est le plus grand fournisseur européen leader de solutions de qualité des données à travers des progiciels utilisables au niveau international ainsi que des services pour la qualité des données clients dans les applications CRM, Data-Warehousing, e-business, Marketing Direct et de données. À travers plusieurs milliers d'installations dans le monde entier, Uniserv soutient des centaines de clients dans leurs efforts visant à reproduire une vue unique du client dans leur base de données clients. Fondée en 1969, Uniserv emploie plus de 110 personnes en son siège de Pforzheim ainsi que dans sa filiale de Paris et dessert, dans tous les secteurs, de nombreux clients de renommée, comme par exemple, Allianz, Bertelsmann, BMW, Commerzbank, Dell, Deutsche Bank, Deutsche Börse Group, France Telecom, Greenpeace, Heineken, Johnson & Johnson, La Redoute, Les 3 Suisses, Nestlé, Norauto, Otto, PSA Peugeot Citroën ainsi que Time Life et Union Investment, voyages-sncf.com, Wellpack, etc.

Pour en savoir plus, consultez www.uniserv.com