

Le rapport annuel 2008 d'Enterprise Ireland souligne la résistance des entreprises irlandaises face à la crise

Dans son rapport annuel publié cet été, l'organisme de développement Enterprise Ireland fait état du dynamisme des 3 500 entreprises irlandaises qu'il soutient, et revient sur leurs résultats positifs en termes d'exportations et d'investissement en R&D notamment.

En 2008, le **niveau des ventes à l'export** des 3 500 entreprises irlandaises «clientèles» d'Enterprise Ireland (c'est-à-dire sélectionnées pour bénéficier du soutien de l'organisme de développement) a progressé de 1,3 milliards d'euros, soit une **croissance de 3% des ventes internationales par rapport à 2007**, pour atteindre une valeur globale de 14,3 milliards d'euros en 2008.

«Tandis que les exportations vers les marchés historiques (Royaume-Uni et Etats-Unis) sont à la baisse, d'autres marchés prometteurs s'éveillent. C'est le cas de la France vers laquelle les exportations irlandaises ont augmenté de 6% en 2008», commente **Gary Fallon, Directeur France d'Enterprise Ireland**, avant de poursuivre : *« Nous mobilisons nos efforts pour convaincre les sociétés irlandaises, et notamment celles qui dépendent presque exclusivement des marchés anglophones, du potentiel de cinq marchés européens identifiés comme prioritaires : la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et le Benelux ».*

« 2008 a marqué le début de la récession économique à l'échelle mondiale, et tandis que nous avons constaté des résultats négatifs en termes d'emploi, nous pouvons affirmer que nos entreprises ont particulièrement bien résisté à la crise dans les domaines des exportations, de l'investissement en R&D et de la création d'entreprises », résume Gary Fallon.

Dans les différents domaines cités, Enterprise Ireland s'est fixé des objectifs chiffrés ambitieux pour la période 2008-2010. *« Nous déployons tous nos efforts dans la poursuite de 4 objectifs : le premier vise à augmenter les exportations mondiales des sociétés clientes de 4 milliards d'euros d'ici 2010 ; en termes de R&D, nous avons l'ambition d'augmenter le nombre d'entreprises investissant en R&D à hauteur minimum de 100 000 euros/an (objectif : +800 entreprises d'ici 2010) et de 2 millions d'euros/an (objectif : +55 entreprises d'ici 2010) ; nous projetons d'accompagner la création de 200 nouvelles start-up à fort potentiel d'export, dont 50% en dehors de Dublin ; enfin, nous misons sur une augmentation de 20% du nombre de sociétés atteignant 20 millions d'euros de ventes à l'international »,* précise Gary Fallon.

Pour cela, Enterprise Ireland fait jouer toutes les forces de son **modèle centralisé d'accompagnement des PME, unique en son genre** et dispose d'un budget de **130 millions d'euros pour des aides directes aux entreprises**. Un **fonds complémentaire de 100 M€** a en outre été débloqué pour assister les sociétés irlandaises directement fragilisées par la crise.

Veuillez trouver l'intégralité des informations relatives à cette annonce dans le [communiqué de presse ci-joint](#).