

La rentrée des classes approche... Nouveaux modes de consommation : l'achat vente sur internet, pour faire des économies

**2xmoinscher.com lance une opération spéciale « produits de rentrée »
du 25 août au 8 septembre 2009**

Paris, le 25 août 2009 – 2xmoinscher.com, acteur majeur de l'achat/vente sécurisé de produits neufs ou d'occasion annonce aujourd'hui le lancement de son opération spéciale « produits de rentrée ».

Objectif : permettre aux internautes d'accéder aux bonnes affaires pour la rentrée et de vendre ce qui ne sert plus. Une belle occasion de pouvoir maîtriser son budget.

Economisez du temps et de l'argent !

Les dépenses des consommateurs sont de plus en plus serrées et maîtriser son budget devient une nécessité pour tous.

Aujourd'hui, Internet est un moyen de dénicher les meilleures affaires avec un bon rapport qualité/prix. Accessible à tous, novices et habitués du web, le shopping en ligne représente aujourd'hui une tendance de plus en plus populaire.

En cette période de rentrée scolaire, puis étudiante, sur 2xmoinscher on constate aussi que les internautes français sont de plus en plus nombreux à profiter de cette tendance web pour réaliser des économies considérables.

Internet s'avère être la **première alternative d'achat pour les courses de la rentrée*** :

- 45% de personnes envisagent d'y faire leurs achats pour la rentrée
- 24,6% en librairie
- 16,2% via la VPC
- 16,1% en hard-discount

Les internautes développent aussi de nouveaux comportements sur les sites d'achat/vente en ligne (CtoC) :

- L'achat de fournitures neuves : les prix assurés par les vendeurs professionnels sont souvent très intéressants,



Cartable - Manchester

29€90

~~38€33*~~



Set Scolaire - Dragon Ball Z - M...

14€40



Bureau informatique

20€00

- L'achat de produits d'occasions : cela permet l'acquisition de matériel en bon état sans trop dépenser,
- La revente d'objets dont on ne se sert plus : cela permet de financer de nouveaux achats ou gagner un peu d'argent.



PC portable Acer
Extensa 5230

399€00

~~449€00*~~

L'achat/vente en ligne avec 2xmoinscher.com, pour consommer malin en toute sécurité!

Au-delà du phénomène de mode, le e-commerce et l'achat/vente sont devenus de véritables réflexes :

- **45% des internautes français pensent qu'Internet leur donne plus de pouvoir d'achat pour consommer mieux et moins cher
- 77% déclarent faire des économies en comparant mieux les offres entre elles et en s'informant (sur le web, les forums et les blogs)
- 38% des cybernautes affirment avoir déjà acheté un objet avec l'idée de le revendre.

« Acheter, vendez, souriez » sont donc les clés de cette nouvelle façon de consommer malin ».

2xmoinscher.com, élu meilleur site d'achat/vente par les Internautes en 2008, est **simple d'utilisation et offre des transactions totalement sécurisées**. Le site joue le rôle de **tiers de confiance** entre acheteurs et vendeurs, le paiement est garanti pour le vendeur, et l'acheteur est sûr de recevoir l'objet commandé.

Pour **Paul Choppin de Janvry, Directeur de la communication de 2xmoinscher**, « *La rentrée est un temps fort pour de nombreuses familles, il faut réaliser un nombre important d'achats souvent onéreux. Internet représente donc un bon moyen de réaliser des économies ! Avec l'opération que nous lançons sur le site, nous voulons aussi permettre au plus grand nombre de découvrir que l'achat/vente sur internet, c'est simple et permet facilement de limiter ses dépenses en faisant de bonnes affaires, voire même de gagner de l'argent en vendant des produits qui parfois n'auront servis que quelques mois.* »

Un utilisateur de 2xmoinscher a écrit :

« Etant grand joueur je commande et revends mes jeux vidéo sur ce site qui était, lors de mon inscription le seul à proposer le système de relais colis moins onéreux que la poste. J'utilise aussi 2xmoinscher pour trouver des livres pour mes enfants pour l'école à des prix défiant toute concurrence. Le site est très agréable bravo à l'équipe 2xmoinscher pour nous proposer un service d'une telle qualité. » (Nicolas D - 45640, Sandillon)

A propos de 2xmoinscher.com

Créé en mars 2001, le site 2xmoinscher.com s'est positionné dès ses origines comme un acteur de l'achat/vente résolument orienté sur les attentes réelles des consommateurs en proposant toujours plus d'innovations pour faciliter et sécuriser le déroulement des transactions commerciales entre internautes. Pionnier dans le secteur du CtoC, 2xmoinscher.com est aujourd'hui un site majeur d'achats / ventes de produits neufs et d'occasions et compte plus de 2 millions de membres. 2xmoinscher a rejoint le groupe 3 Suisses International en juillet 2006.

*Enquête Consoglobe sur les intentions d'achats des consommateurs lors de la rentrée 2009 (consoglobe.com)

** Etude Credoc (credoc.fr)

Agence Wellcom

Agathe Alezra, Teninsy Savane Relations presse TV/Radio, **Douha Cherif**

Tél : 01 46 34 60 60 – aal@wellcom.fr, ts@wellcom.fr, dch@wellcom.fr

Paul Choppin de Janvry, Tél : 01 42 77 25 20 - paul@2xmoinscher.com