



Le marché des appareils multimédias dans l'automobile ne connaît pas la crise !

DiBcom constate une forte croissance des ventes de ses composants destinés aux GPS avec télévision numérique intégrée

Paris, 26 août 2009 – Les appareils de navigation personnelle GPS sont en pleine révolution. Concurrencés par les dernières applications des smartphones, ils misent sur de nouvelles fonctionnalités multimédias comme la télévision mobile pour se différencier et apporter une valeur ajoutée aux utilisateurs. DiBcom, leader français dans le développement de composants électroniques de TV multi-standards, équipe les GPS de Mio et Garmin pour permettre la réception de services multimédias comme la TNT. Il constate une forte croissance des ventes de ses composants pour ces applications. Outre les nouveaux acquéreurs, beaucoup d'utilisateurs remplacent leur ancien équipement pour acquérir un appareil plus élaboré.

Les GPS nouvelle génération offrent des usages multimédias

Parce que la plupart du temps, les conducteurs utilisent leur véhicule pour des trajets connus, la fonction navigation d'un GPS n'est utilisée que dans 6% des déplacements. Les nouveaux GPS doivent donc offrir d'autres services et devenir bien plus que de simples outils de navigation afin de permettre aux usagers d'apprécier leur utilité les autres 94% du temps. Ce sont désormais de véritables terminaux multimédias mobiles qui associent navigation par satellite, télévision numérique et autres services multimédias. Les utilisateurs disposent ainsi d'une solution de divertissement sophistiquée et facile à utiliser. En plus d'assister les conducteurs pendant leur trajet, l'appareil peut être utilisé comme un téléviseur portable pour distraire les enfants ou pour patienter dans les embouteillages.

Avec l'intégration de la technologie DiBcom, les nouveaux GPS ont de beaux jours devant eux

DiBcom introduit son nouveau circuit DiB9090 dans les nouveaux récepteurs GPS pour la réception de la TNT. S'appuyant sur le nombre de GPS vendus avec la fonction télévision en 2008 et 2009, Yannick Levy, PDG de DiBcom, se montre confiant quant à l'avenir du GPS : *« Le taux de pénétration de la télévision numérique et autres fonctions multimédias dans les GPS pourrait atteindre 20 % en Europe d'ici 2011. La Corée a été le premier pays à atteindre quasiment 100% de pénétration de la TMP dans les GPS. En Europe, de par la difficulté à recevoir les signaux de TNT, le taux est aujourd'hui plus faible. Cependant, nous pourrions observer une tendance similaire grâce à la gratuité de la TNT et à notre technologie apportant des solutions aux problèmes de réception »*, conclut-il.

A l'avenir, l'intégration de notre nouvelle puce diversité DIB29098 permettra d'ajouter quasi-gratuitement la réception de la Radio Numérique Terrestre et du DVB-SH qui prendra le relais sur la couverture de la TNT. D'après Yannick Lévy *« le GPS pourrait bien être le plus important vecteur de ventes en terme de TNT portable et de RNT avec un volume représentant 1/3 des appareils susceptibles de recevoir la radio. »*

Si vous souhaitez en savoir plus et découvrir la technologie de DiBcom, vous pourrez rencontrer un des membres de l'équipe

**sur le salon IBC, du 11 au 15 Septembre à Amsterdam,
Mobile Zone, Meeting Room M251.**

Pour toute demande, n'hésitez pas à vous adresser au service presse.

A propos de DiBcom

DiBcom est au cœur de la télévision mobile. Société française de semi-conducteurs "fabless" (sans usine de fabrication), DiBcom conçoit et commercialise des circuits intégrés hautement performants permettant la réception de la télévision à faible consommation d'énergie en environnement mobile et portable, à une vitesse pouvant dépasser les 200 km/h.

Ses solutions sont utilisées pour la réception de la télévision dans les automobiles, sur les PCs et téléphones mobiles et l'ensemble des produits multimédias portables.

DiBcom bénéficie d'une grande expérience dans la résolution de problèmes liés à la réception de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) et la Télévision Mobile Personnelle (TMP) et a surmonté les principaux obstacles technologiques pour fournir un service de très haute qualité. La société a développé et breveté des architectures et des algorithmes innovants permettant une recherche rapide et précise des canaux et une forte compensation Doppler.

Les puces DiBcom sont compatibles avec les standards internationaux actuels de diffusion vidéo numérique DVB-T, DVB-H, DVB-SH, T-DMB, ISDB-T et CMMB.

Pour plus d'informations sur DiBcom, ses produits et services, n'hésitez pas à visiter le site www.dibcom.com ou vous adresser au service presse.