

Comment cette petite équipe d'ingénieurs français a traversé la crise 2009 ?

La fabrication en Europe de l'Est est la spécialité de 4MTec France, entité française du groupe 4MTec

Au 1er juillet, le CA de l'entité française du groupe 4MTec est passé au-dessus de 1.700.000 euros, à comparer aux 750.000 euros de l'exercice précédent : la progression se chiffre à plus 126 % ! Et les perspectives sont excellentes, grâce indirectement à la gamme des produits Coyote et à l'engouement pour le marché vert.

Le contrat avec l'éditeur des avertisseurs de radars Coyote, confié à 4MTec France l'intégralité de la fabrication, en Europe de l'Est et en Asie des pièces mécaniques des produits (notamment la coque rigide), le packaging et ses accessoires. Coyote est vendu dans toute l'Europe à plus de 20 000 produits par mois.

Autre marché porteur où 4MTec est présente, le système d'éclairage public à LEDs pour les villes vertes... En remportant le marché de la fabrication de la vasque du lampadaire, 4MTec surfe sur la vague verte et le développement durable. Ce contrat des lampadaires verts avoisine les 2,5 millions d'euros et permettra à 4MTec France de doubler au minimum son CA pour l'année 2010.

4MTec sous traitant « conception et fabrication » de Coyote

Tous les automobilistes connaissent aujourd'hui les avertisseurs de radars Coyote (Coyote classic, mini Coyote, Coyote Eagle, Coyote Rider). Mais savent-ils qu'ils ont contribué au succès de la filiale française de la société 4MTec qui affiche aujourd'hui une belle santé économique ? 4MTec est un bureau d'études dont l'expertise est la conception et le développement de systèmes électroniques et mécaniques. Sa particularité est de s'appuyer sur un réseau de partenaires sous-traitants en Europe de l'Est. Un business model fondé sur le savoir-faire de Miroslav SVIEZENY, jeune entrepreneur diplômé de L'ESSEC en 1998.

D'origine slovaque, Miroslav s'est d'abord frotté au conseil en stratégie, puis aux nouvelles technologies avec sa première société Internet. En 2003, il se lance dans l'aventure d'un bureau d'études électronique français avec un argument : développer un produit de A à Z pour ses clients et gérer intégralement sa fabrication en Europe de l'Est. Ainsi, les clients français disposent d'un seul interlocuteur pour toute la gestion et la réalisation d'un projet, depuis les études de faisabilité jusqu'à la fabrication série.

Le plus étonnant : le contrat Coyote a d'abord démarré par un échec :

Le projet de développement et de fabrication électronique 4MTec n'avait pas été retenu : en revanche, la société a été sélectionnée pour la mécanique (coque, accessoires et packaging) grâce à un design particulièrement réussi. Ce petit objet qui rend bien des services aux automobilistes est un avertisseur de radars (et non un détecteur dont l'usage est illégal), un système d'information GPS communiquant grâce à la technologie GSM. Pour sa réalisation, 4MTec fait appel à son réseau de sous-traitants en Europe de l'Est (Slovaquie, République Tchèque, Pologne, Roumanie) et même en Chine. Après un démarrage modeste, le succès est aujourd'hui au rendez-vous puisque

4MTec France produit les coques, packaging et accessoires des 10 000 Coyotes vendus chaque mois !

A propos de 4MTec <http://www.4mtec.com/>

Implantée en République Tchèque, en République Slovaque et en France, 4MTec est spécialisée dans la conception, le développement et la production de systèmes électroniques et de pièces et ensembles mécaniques dans les pays à bas coût. Les systèmes électroniques communicants impliquant de fortes contraintes de sécurité, 4MTec France a étoffé son offre par des prestations de sécurité informatique et réseau.