

Nokia 5230 : l'alliance parfaite de la musique et de la couleur

New Delhi et Espoo – Dernier-né de la gamme des mobiles à écran tactile Nokia, le Nokia 5230 est conçu pour tous ceux qui vivent à 100 à l'heure et utilisent leur mobile pour tout faire : écouter de la musique, prendre des photos et des vidéos et rester connectés avec leurs proches. Avec le Nokia 5230, les utilisateurs peuvent télécharger tous les contenus qu'ils souhaitent (chansons sur Nokia Music Store ou applications, jeux, vidéos et autres services sur Ovi Store), directement depuis leur mobile. Le Nokia 5230 offre également d'autres solutions, telles que la navigation A-GPS et la dernière version d'Ovi Cartes, qui inclut des images aériennes, des repères 3D dans plus de 200 villes et des vues en relief pour la navigation pédestre et routière.



« Proposé au prix très compétitif de 199 euros TTC sur le marché français et dans une palette de couleurs attrayantes, le Nokia 5230 représente, pour un grand nombre de nouveaux utilisateurs, l'accessoire idéal pour écouter de la musique, accéder aux réseaux sociaux de type Facebook ou MySpace et garder le contact en ligne. », déclare Jo Harlow, Vice-président de Nokia.

Pour accéder à Ovi Store à partir du Nokia 5230, rien de plus simple : il suffit à l'utilisateur de passer par l'écran d'accueil du mobile pour commencer à télécharger immédiatement les applications, jeux et vidéos qui vont lui permettre de personnaliser son appareil. Disponible sur plus de 75 mobiles Nokia, le service Ovi Store est utilisé dans plus de 180 pays. De nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés.

Le Nokia 5230 intègre un lecteur audio facile à utiliser, qui offre 33 heures d'autonomie en mode lecture.. Afin de garantir une expérience musicale à nulle autre pareille, le Nokia 5230 est compatible avec tous les écouteurs dotés d'un connecteur AV de 3,5 mm. Et avec la Media Bar, l'utilisateur peut rapidement accéder à ses contenus multimédias et applications préférés (musique, photos, YouTube ou Ovi Share).

La barre des contacts propose à l'utilisateur jusqu'à 20 images miniatures de ses amis proches et permet de les contacter facilement ou de consulter l'historique de leurs communications (e-mails, appels téléphoniques, photos et autres mises à jour de contenus d'ordre social).

Le Nokia 5230 devrait être commercialisé à compter du quatrième trimestre 2009.

Les services ainsi que certaines caractéristiques peuvent dépendre du réseau et/ou de la carte SIM, ainsi que de la compatibilité des appareils utilisés et des formats de contenu pris en charge.

Nous rappelons que ce prix est communiqué à titre purement indicatif. En effet seuls nos revendeurs sont habilités à déterminer le prix public TTC des produits qu'ils revendent. Le taux de TVA est de 19,6 %.

Sur www.nokia.fr/boutique vous pouvez acheter facilement nos mobiles et accessoires.

Tous les visuels sont disponibles sur

http://www.nokia.com/press/media_resources/photos/devices/showphotos?category=5230

À propos de Nokia

Pionnier sur le marché de la mobilité et premier fabricant mondial de terminaux mobiles, Nokia poursuit aujourd'hui une nouvelle mission : allier la technologie mobile la plus avancée à des services personnalisés afin d'aider les utilisateurs à rester connectés avec tout ce qu'ils ont de plus cher. Nous proposons également des solutions de cartographie numériques et de navigation complètes via NAVTEQ, ainsi que des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de télécommunications via Nokia Siemens Networks.