



I - Communiqué de presse

Le modèle économique de Pixart.it lui permet de résister remarquablement à la crise

*La société d'impression à la demande de supports de communication visuelle a toujours une croissance de 25%
et constate que son modèle économique la protège de la crise.
En voici les clés pour comprendre.*

Paris, le 25 août 2009 - Alors que le marché de l'impression de signalétique subit de plein fouet la réduction forcée de la crise économique, que les enseignistes essaient de limiter la casse en terme de chiffre d'affaires, Pixart.it fait mieux que résister. Sa croissance pour 2009 ne sera certes pas de 80% comme lors des trois dernières années, mais elle est en cette fin de premier semestre 2009 d'environ 25%.

Pour obtenir ce résultat, Pixart.it a conjugué plusieurs facteurs essentiels dans son business modèle unique. Tout d'abord, ses services ne sont disponibles que par internet en plusieurs langues, ce qui lui permet d'être accessible presque partout en Europe. Ensuite, le management de Pixart.it, à l'origine entreprise de reprographie traditionnelle, a décidé au moment du passage sur internet de bannir les mauvais payeurs, ces clients qui attendaient des durées trop longues pour payer leurs factures, ou ceux qui carrément ne payaient pas. Pixart.it a ainsi mis en place un système simple et très efficace : une parfaite transparence avec les devis qui ne changent pas en cours de route et la fabrication qui ne débute qu'à partir du moment où le paiement est validé.

En contrepartie, Pixart.it assure à ses clients des produits et réalisations fabriqués avec le plus grand soin, à partir des meilleures et des plus récentes technologies du marché. Cela a plusieurs avantages : la qualité des produits est toujours optimale. Des fabricants s'appuient d'ailleurs sur Pixart.it pour tester leurs nouveautés. Plus la société propose des produits de qualité, plus elle minimise le risque d'insatisfaction et conséquemment de mauvaise

réputation. Cela évite également d'avoir à gérer trop de réclamations. La politique de Pixart.it est simple : si un produit est mal réalisé, abîmé ou incorrect, il est remis en production à ses frais, sans discussion.

Autre élément fondamental : la vitesse. Dans la mesure où Pixart.it possède et maîtrise les machines de production, que la chaîne logistique est rôdée et fonctionnelle, la société sait en temps réel si elle est en mesure ou non de traiter, mettre en production et expédier une commande en 24/48h. Sauf dans le cas de commandes de plusieurs centaines de pièces, les délais sont tenus car tout est pensé pour aller vite : des technologies de traitement plus rapides, un site aménagé pour optimiser les temps intermédiaires (gestion des stocks de matière première, impression, façonnage, découpe, emballage, livraison au transporteur...). Pixart.it ne fait pas travailler ses collaborateurs 24h/24, ils ajustent simplement en permanence les équipes et les équipements en fonction des variations et modes du marché. Et cela fonctionne !

Pixart.it a une politique très agressive sur les prix. Internet permet des actions promotionnelles uniques et nombre des clients sont à l'affût des offres spéciales. Toute la stratégie est basée sur le respect des engagements et des services. C'est pour cela que les clients sont fidèles, c'est aussi pour cela qu'ils ne rechignent pas à payer à l'avance les produits.

Le modèle économique de Pixart.it les protège de la crise. Pixart.it représente un exemple de société fondamentalement moderne, tant en terme de modèle économique que des technologies mises en œuvre pour répondre aux commandes. A la différence des low-costs dans l'aérien qui réduisent les services pour réduire les prix, Pixart au contraire maintient haute la qualité des services en rationalisant au maximum les processus de commande et de traitement. La qualité au meilleur prix en somme, une évidence qui paie !

Pour interviewer Matteo Rigamonti, fondateur et directeur de Pixart.it, et avoir des informations complémentaires sur Pixart.it, [contactez Sébastien à l'agence Actual](#), au **01 41 10 41 16** ou sur sebastien@actual.fr.

À propos de Pixart.it

Pixart.it a été fondé en 1994 par Matteo Rigamonti. Installée sur les berges de la lagune en face de Venise, la société compte aujourd'hui près de 50 000 clients disséminés dans toute l'Europe et traite un millier de commandes par jour. Pixart.it est spécialisé dans les services d'impression couleurs standard (revues et catalogues, cartes postales,

stickers, étiquettes, dépliants...), d'impression en grand format (reproduction haute résolution, poster et affichage, drapeaux et tissus, adhésifs et bâches, présentoirs...) et de packaging (variété de boîtes pliables cartonnées). Elle s'appuie sur une unité de production représentant plus de 25 solutions d'impression, du plotter à la presse numérique (solutions d'impression de Durst, HP, Zund, Roland, Mimaki, KIP, Xerox).

Pour découvrir les outils et les services

Pixart.it en détails, visitez directement le site :

www.pixart.it