



24 août 2009

REORGANISATION DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION TMC

EMILIE DELOZANNE, NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Emilie Delozanne est nommée directrice marketing et communication de TMC à compter de ce jour.

Précédemment consultante pour l'agence Alchimia, elle remplace Maylis Carçabal, qui occupait le poste de directrice marketing et communication depuis février 2005.

Lui reportent :

Alexandra Goussu, précédemment attachée de presse de TMC, a été promue responsable des relations presse de la chaîne.

Séverine Renard, responsable marketing opérationnel et nouveaux médias.

Loïc de Boudemange, chargé de projet web et promotion.

Née en 1978, Emilie Delozanne est titulaire d'un DESS de communication Politique et Sociale (Paris 1), d'un DEA de Sciences Politiques (Paris 1) et diplômée de l'IHEI (Institut des hautes études internationales). Emilie Delozanne débuta à la RATP comme attachée de presse. Elle rejoignit ensuite M6 où elle fut successivement chargée de la communication corporate puis responsable de la communication corporate (2004-2008).