Levallois Perret, le 24 août 2009





utilise la technologie Epson dans ses « Point Déco » !

Epson, leader de l'imagerie numérique, est fier d'annoncer que les « Point Déco » Artis Group qui seront présentés pour la première fois à l'occasion du salon Maison et Objet du 4 au 8 septembre prochains, utiliseront des imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 4880.

Artis Group, fabriquant de décoration murale, de toiles imprimées sur châssis mais également de miroirs stickers décoratifs, profitera du rayonnement de ce salon pour dévoiler ses nouvelles bornes de service dédiées à l'impression décorative.

Destinés au grand public, les « Point Déco » devraient être disponibles dans les magasins de décoration tels que les Grandes Surfaces de Bricolage (GSB) et permettront à chacun d'imprimer ses photos ou les visuels de son choix sur un support d'impression professionnel. Il suffira pour cela de se rendre sur une des bornes « Point Déco » avec une clef USB ou une carte mémoire et de demander une impression grand format sur du papier photo ou sur une toile adhésive.

Les « Point Déco » fonctionneront également en partenariat avec les licences Disney®, il sera donc possible d'imprimer une photo de son choix aux cotés de Mickey Mouse, Winnie l'Ourson, Cars, Hannah Montana ou autres fameux personnages!



Pour apporter le meilleur service à ses clients, Artis Group a choisi d'utiliser les imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 4880 pour ses « Points-Déco ». « Grâce à la technologie Epson, Artis Group est en mesure de fournir une impression durable de qualité professionnelle à ses clients. » précise Laurent Monnet, Responsable Grands Comptes & Export du Groupe Artis.



Spécificités techniques de l'Epson Stylus Pro 7900 :

- Têtes d'impression Micro Piezo TM TFP et encres UltraChromeTM HDR (11 couleurs, incluant au jeu de cartouches Vivid Magenta les couleurs orange et vert)
- Spectromètre embarqué en option développé avec le concours d'X-Rite
- Cartouches Noir Photo et Noir Mat embarquées
- Rapidité (40m²/heure) et qualité (2880 dpi)
- Technologie LUT
- Facilité d'utilisation des différents supports

Spécificités techniques de l'Epson Stylus Pro 4880 :



d'épaisseur

- Système de coupe intégré
- Moteur d'impression rapide et performant
- Interface USB 2.0 et Ethernet 10/100 en standard
- Panneau de contrôle LCD rétro-éclairé
- Bac d'alimentation grand volume

- Têtes d'impression MicroPiezoTM
- Technologie d'encre pigmentaire UltraChromeTM K3 Vivid Magenta
- Technologie de traitement de l'image Super Halftone d'Epson
- Résolution maximum de 2880x1440 dpi
- Cartouches d'encres haute capacité (110 ml ou 220 ml) séparées
- Impressions sur supports en feuilles et rouleaux de 44", 24" et 17", avec ou sans marge et jusqu'à 1.5 mm

A propos d'Epson

Epson est un leader mondial de l'imagerie et de l'innovation qui conçoit des technologies compactes, peu consommatrices d'énergie et de haute précision permettant de dépasser les attentes et visions de ses clients dans le monde entier. Sa vaste gamme de produits s'étend des imprimantes et projecteurs 3LCD pour le bureau et la maison, jusqu'aux appareils électroniques et à cristaux liquides. Conduit par sa maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 70 000 salariés dans son réseau mondial de 108 entités, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, ainsi que de sa contribution à la vie locale sur ses sites d'implantation.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.com

A propos d' Artis Group

Depuis plus de 15 ans, Artis Group fabrique des objets de décoration murale, de toiles imprimées sur châssis mais également de miroirs stickers décoratifs. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Artis Group sélectionne ses matières premières avec beaucoup de soin intégrant la valeur environnementale à sa culture d'entreprise. Afin de pouvoir continuer à proposer et produire en France des articles de décoration, Artis Group a lancé en 2009 un programme d'investissement sur de nouveaux outils de production.