



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Burda:ic et Sanrio Digital lance Open Beta de "Hello Kitty Online" en Europe

Le très attendu jeu en ligne sur l'univers mondialement connu d'Hello Kitty entre dans la phase d'essai

Paris, France, le 18 Août 2009.

burda:ic éditeur de jeu, basé à Munich, lance en Europe la phase open beta de **Hello Kitty Online** à partir de 18 août 2009. Les joueurs à travers l'Europe peuvent vivre l'expérience du monde virtuel de Hello Kitty sur www.hellokittyonline.eu. **Hello Kitty Online** est disponible en anglais et allemand, d'autres langues seront très bientôt proposées.

Hello Kitty Online a été développé par Sanrio Digital & Typhoon Games et édité en Europe par burda:ic. Jeu officiel des célèbres personnages créés par Sanrio, **Hello Kitty Online** est un unique et innovant jeu de rôle en ligne massivement multi-joueur (JRLMM), où les joueurs socialisent et peuvent vivre des aventures en ligne dans le monde de Hello Kitty. Dans **Hello Kitty Online**, les joueurs explorent les villes et paysages imaginaires du monde enchanté d'Hello Kitty en progressant dans le jeu et en rencontrant des personnages haut en couleurs. Les utilisateurs sont rapidement immergés dans l'univers d'Hello Kitty et ses nombreuses aventures par un graphisme enchanté et adorable dans ses moindres détails.

Pour expérimenter l'open beta de **Hello Kitty Online**, rien de plus simple : il faut s'inscrire sur www.hellokittyonline.eu, pour le téléchargement et la création d'un compte utilisateur gratuit. Un système innovateur de téléchargement permet aux utilisateurs de commencer rapidement le jeu avant même la fin de ce dernier.

Hello Kitty Online est source de gaité et d'aventure dans un pays magique, mais aussi est un véritable réseau entre les joueurs et les fans des personnages de Sanrio en Europe. Des missions excitantes, la possibilité de construire des sublimes maisons, de rencontrer les personnages créés par Sanrio comme Hello Kitty, My Melody et Badtz-Maru, de jouer à des mini-jeux seul ou en équipe, ou simplement discuter avec ses amis et les fans d'Hello Kitty: **Hello Kitty Online** offre tout cela et bien plus encore !

Les fans d'Hello Kitty, de plus en plus nombreux en Europe, et pour la plupart maintenant jeunes adultes, trouveront dans ce jeu un cadre imaginaire et une convivialité sans égal.

Les éléments principaux de **Hello Kitty Online**:

- Explorez le monde enchanteur de Sanrio avec Hello Kitty, Badtz-Maru, Little Twin Stars, Pochacco et en plus d'une centaine d'autres personnages adorables de Sanrio
- Personnalisez votre personnage grâce à des milliers d'options comme des styles de coiffure, du maquillage, des vêtements, des équipements et outils et bien d'autres choses
- Progressez dans l'histoire mystérieuse du jeu et aidez Hello Kitty et les autres habitants du pays magique de Sanrio
- De très nombreuses zones de jeu proposées

- Un système d'exploitation agricole sophistiqué pour cultiver un beau jardin et faire d'abondantes récoltes pour engendrer des bénéfices et matières premières
- La possibilité de s'occuper d'animaux domestiques et même de créer de nouveaux élevages
- Un système de craft avec de très nombreuses options
- Des mini-jeux amusants
- Un JRLMM basé sur l'esprit communautaire amical et familial
- Une riche communauté sociale avec des blogs, des systèmes d'email et de partage de vidéo.

A propos de burda:ic

Spécialisé dans les jeux en ligne sur PC, burda:ic Gmbh diffuse des Jeux de Rôle en Ligne Massivement Multijoueur (JRLMM) comme "Ragnarok Online", "Florensia", et "Hello Kitty Online" - dans l'ensemble de l'Europe. burda:ic conçoit également des communautés interactives de joueurs comme alaplaza.net ou sanriotown.com. L'industrie de jeu constitue pour Hubert Burda Media, un des principaux moyens de toucher les groupes cibles jeunes. www.burda-ic.com

À propos de Sanrio Digital

Sanrio Digital, joint-venture entre Typhoon Games (HK) Ltd. et Sanrio Co. Ltd est responsable de l'expansion des créations intellectuelles de Sanrio dans les différents supports numériques et en ligne, et cela fort d'un très riche fond de créations originales de marques mondialement connues comme Hello Kitty, Badtz Maru, My Melody et bien d'autres. Pour plus d'information : www.sanriodigital.com ou contactez Robert Ferrari, VP Publishing & Business Development: rferrari@sanriodigital.com