

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Saturn maintient son ouverture aux Docks Vauban le vendredi 28 août 2009

*Cette ouverture représentera le 31<sup>ème</sup> magasin Saturn en France et le 792<sup>ème</sup> magasin du groupe Media-Saturn en Europe.*

**Le Havre, le 20 août 2009** - Saturn, le N°1 européen de l'électrodomestique et spécialiste de la distribution de produits électroniques de loisirs et d'électroménager, maintient son ouverture pour le 28 août prochain dans les nouveaux Docks Vauban.

Déjà implanté dans l'hexagone avec 30 magasins dans les principales villes de France, l'enseigne a choisi de s'implanter aux Docks Vauban – le nouveau pôle de commerces et de loisirs qui ouvrira prochainement au Havre.

### **I - Saturn installe en Normandie un nouveau concept de distribution de produits électroniques grand public.**

#### **II -**

« En s'installant au Havre, Saturn a l'ambition de rayonner bien au-delà du département : en effet, *le plus grand choix de produits de marques et la politique de prix très agressive pratiquée par l'enseigne en font une vraie vitrine technologique accessible à tous* », explique Fabrice Mohand, Directeur de Saturn Le Havre. « *C'est véritablement un nouveau concept de magasin, N°1 dans la plupart des pays d'Europe, que les havrais vont découvrir le 28 août.* »

En choisissant d'installer son 31<sup>ème</sup> magasin au Havre sur **une surface de 3100 m<sup>2</sup>**, Saturn affirme clairement sa volonté de s'imposer en tant qu'acteur incontournable dans la région, avec la plus grande surface et le plus grand choix dédié à l'électrodomestique, aux prix les plus bas. De plus, la dimension régionale et la diversité de l'offre du pôle de commerces et de loisirs de nouvelle génération des Docks Vauban lui permettra de toucher une clientèle variée.

Ce nouveau magasin renforce également la dynamique de l'emploi dans le département de Haute Normandie, avec la création de 50 postes qualifiés.

Saturn Le Havre, tout comme les autres, est constitué en société indépendante, avec à sa tête un directeur impliqué en tant qu'actionnaire comme dans tous les magasins Saturn d'Europe. Avec son équipe, il décide lui-même des actions publicitaires qu'il souhaite mener, du choix de l'offre et des prix proposés. « *Ainsi, nous restons flexibles, afin de nous adapter en permanence aux besoins locaux et sommes toujours en phase avec les attentes des clients* », précise Fabrice Mohand.

### **Prix, choix et technologie : les 3 piliers du concept Saturn**

Avec près de **40 000 articles de 400 marques**, Saturn Le Havre propose un très large éventail de produits à sa clientèle, comme par exemple **le plus grand choix** de téléviseurs écrans plats ou d'électroménager du département ! Multimédia (informatique, bureautique, logiciels), Image (TV et vidéo), Son (Hi-Fi, MP3 et autoradio), Téléphonie, GPS, Gros et Petit Electroménager, CD, DVD, Blu-ray, Jeux vidéos, Photo et Accessoires se partagent les 3100 m<sup>2</sup> d'espace de vente. Grâce à sa large gamme, Saturn est capable de répondre aux exigences d'une clientèle des plus avertie.

Autre avantage proposé par Saturn : **essayer avant d'acheter**. Afin que sa clientèle puisse se faire confortablement une idée des produits proposés, ceux-ci sont exposés dans les rayons en libre accès, prêts pour une démonstration :

- *Les téléphones portables sont branchés et peuvent être essayés par les clients, pas d'appareil factice chez Saturn !*
- *L'espace GPS permet aux consommateurs de choisir leur produit en connaissance de cause.*
- *Au rayon appareils photo, les amateurs pourront découvrir et essayer le plus grand choix de reflex numériques.*

Le magasin propose, en outre, de nombreuses autres possibilités pour découvrir en toute tranquillité le meilleur des dernières innovations : par exemple, un studio Hi-fi propose au client de tester des dizaines de combinaisons de matériels Hi-fi. Enfin, les espaces de marques, Apple, Microsoft, Bose, Garmin, Phillips, Nespresso et bien d'autres, rivalisent d'ingéniosité pour séduire les futurs clients.

### **Une équipe attentive au service des clients**

Toute l'équipe se met à la disposition de la clientèle, afin de lui offrir un conseil qualifié, de l'orienter efficacement dans ses choix et de lui proposer des prestations de service de qualité : par exemple, les clients pourront être livrés de 7h00 à 22h00 pour profiter de leur nouvelle acquisition le plus rapidement possible. Ou encore, ils auront le choix de la durée de leur extension de garantie, qui varie de 1 an à 3 ans, à des tarifs les plus compétitifs du marché ; assurances vol et casse pour les produits nomades, dépannage gratuit à domicile, suivi sur internet des réparations... et bien d'autres services pour que l'achat « malin » ne devienne pas l'achat « galère ».

### **A propos de Saturn**

Saturn appartient au groupe Media-Saturn-Holding qui est une filiale du groupe METRO. Cette enseigne spécialisée dans l'électronique et le multimédia grand public créée en 1961 dispose de 232 magasins à ce jour en Europe.

Le groupe est présent dans 16 pays européens, générant 19 Mds d'euros en 2008 et employant près de 50 000 personnes. Grâce à son concept one-stop-shopping, l'enseigne couvre une offre qui va de l'électronique aux produits multimédia, en passant par les appareils et accessoires photo, l'électroménager et l'informatique et les produits de divertissement (CD, DVD...). Qualité de service et conseils d'experts sont au cœur de la philosophie de l'enseigne. En proposant des produits de marque innovants, aux prix les plus bas, alliés à une qualité de service pertinente : le concept Saturn ne connaît pas de frontières !

Saturn en France c'est aujourd'hui 31 points de vente et 2000 collaborateurs.