



Août 2009

## Le Garmin® nüvi® 1340 Black Edition en exclusivité chez Darty !



Garmin, leader mondial des solutions de navigation<sup>[1]</sup>, annonce l'arrivée de son tout nouveau **nüvi 1340** en « **Black Edition** ». Cette édition limitée sera disponible dans les magasins **Darty** en exclusivité !

Le nüvi 1340 est un GPS innovant au design ultra fin conçu pour la navigation en voiture et à pied. Il est doté d'un écran 4,3" et d'une interface nouvelle génération et convient parfaitement pour les clients qui veulent bénéficier de fonctionnalités avancées à un prix abordable.

Le nouveau design fin (seulement 15mm d'épaisseur) et léger rend ce nouveau GPS facilement transportable dans une poche ou un sac à main.

Pour davantage de confort, le nüvi 1340 est équipé de l'assistant de voies de circulation et de la fonction ecoRoute™ qui aide les utilisateurs à avoir une conduite plus économique.

Grâce aux cartes piétonnes **cityXplorer™** les utilisateurs pourront se déplacer facilement à pied ou en transports en commun (bus, tramways, métros...) dans de nombreuses villes d'Europe et d'Amérique du Nord. Ces cartes sont téléchargeables directement sur le nüvi pour un prix qui varie entre 9 et 20€ selon la ville souhaitée. Pour plus d'infos : [www.garmin.com/fr/cityexplorer](http://www.garmin.com/fr/cityexplorer).

Pour connaître la disponibilité et le prix du nouveau nüvi 1390 Black Edition, rendez-vous dans votre magasin Darty le plus proche ou sur [www.darty.com/](http://www.darty.com/).

### À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taiwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

[1] Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.