

AKIRA partenaire de France Télévisions.

Paris, le 5 Août 2009 - AKIRA, la marque dynamique de produits multimédias et audiovisuels aux fonctionnalités innovantes est partenaire de France Télévisions dans le cadre de l'émission « Tout le monde veut prendre sa place » présentée par Nagui

Tout le mois d'août, Akira joue les prolongations en s'associant à nouveau à l'émission « tout le monde veut prendre sa place » présentée chaque jour entre 12 h et 13h par Nagui sur France 2. Un quiz, six candidats et un champion bien calé dans son fauteuil que tous rêvent de déloger. Le challenger qui affrontera le champion verra ses efforts récompensés par une télévision LCD mobile offerte par Akira. En cette période de vacances estivales, un tel cadeau a une utilité immédiate puisqu'il permet de regarder la télévision, un film sur DVD ou tout autre support numérique USB à la plage, dans la voiture ou le camping car...

Le choix de ce partenariat n'est pas anodin.

France Télévisions est un média hertzien puissant atteignant plus de 25% de part d'audience, très sélectif quant au choix de ses partenaires, offrant une visibilité exceptionnelle à Akira, 28 passages mensuel devant plus de 2,2 million de personnes chaque jour.

Le programme, quant à lui n'est pas non plus sans rappeler quelques similitudes avec la position Akira Europe sur le marché de l'électronique grand public. Une émission qui gagne des parts de marché chaque jour avec plus de 2,2 million de téléspectateurs, un challenger prêt à affronter avec ses armes les champions et le tout piloté par une personnalité très sympathique, professionnelle, et toujours dans la bonne humeur !



AKIRA
makes life better

www.akiraeurope.com

Contact presse :

Grégoire de Belmont, Akira Europe – Marketing Director
(+33 155 48 92 92 / gregoire.de-belmont@akiraeurope.com).



À propos d'AKIRA – www.akiraeurope.com

Lancée en 2008, AKIRA Europe S.A.S. est la filiale européenne du groupe singapourien TT International Limited. Présente dans plus de 60 pays, AKIRA™ est une marque de produits d'Electronique Grand Public et d'Electroménager qui apporte aux utilisateurs le choix d'une gamme de produits abordables, aux fonctionnalités innovantes et sans concession sur la qualité et le design. AKIRA Europe S.A.S. a notamment deux marchés de prédilection : les téléviseurs combo TV / DVD et les projecteurs de son, distribués dans le e-commerce et dans les magasins spécialisés. Soucieuse de contribuer au monde de l'image au sens large, AKIRA est également partenaire de nombreuses manifestations artistiques. Le groupe TT International Limited est coté en bourse à Singapour depuis 2000.