

Soldes d'été : un bilan très positif

Paris, le 28 juillet 2009 – Bilan des soldes d'été : **les soldes font toujours recette sur internet**. En comparaison avec 2008, les visites ont augmenté de **+25%**.

Des internautes experts

Un phénomène nouveau : **les internautes ont anticipé et préparé les soldes** le jour précédent l'événement. LeGuide.com a enregistré, la veille au soir des soldes, une progression des visites de +31% par rapport à un jour normal à cette période.

« Les internautes sont devenus de véritables experts de l'achat en ligne, ils utilisent de plus en plus les outils mis à leur disposition pour mieux acheter, et sont à la recherche de bonnes affaires » déclare Corinne Lejbowicz, PDG de LeGuide.com group *« et nous observons ce phénomène sur l'ensemble de nos sites. »*

Encore plus de remises

Des **records de remises** ont également été constaté : dès le premier jour des soldes, on pouvait trouver sur le site plusieurs milliers de produits à plus de 50% de réduction, voire **jusqu'à 70% et même 80%**. Certains marchands ont déclenché la deuxième démarque au bout de 3 jours de soldes.

La mode concurrencée par les produits d'équipement

Même si la mode reste le secteur de prédilection n°1 des internautes pour les soldes, l'attrait pour les soldes sur les produits d'équipement et technologiques a été notoire cette saison. LeGuide.com a constaté une **progression des visites de +43% dans l'électroménager et +18% dans la Hi-fi**, par rapport aux soldes de l'année précédente. La hausse a été notamment forte sur les lave-linges (+50%), les réfrigérateurs (+38%) et les lave-vaisselles (+23%).

LeGuide.com en chiffres

- ⇒ - 10 millions de visiteurs uniques en Europe (ComScore, mai 2009)
- ⇒ - Un demi-million d'abonnés à la lettre d'information
- ⇒ - Plus de 2 millions d'avis en Europe
- ⇒ - Un réseau opérationnel dans 14 pays européens avec un contenu édité en 9 langues

- ⇒ - Plus de 50 000 marchands et plus de 135 millions d'offres référencés sur les sites européens
- ⇒ - N°1 des éditeurs de guides shopping en France, n°2 en Espagne, n°2 en Allemagne et n°3 en Europe (Source ComScore mai 2009)
- ⇒ - Près de 100.000 messages postés sur le Forum Conso et 10.500 dossiers de médiation résolus

A propos de LeGuide.com Group

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat, LeGuide.com est aujourd'hui l'intermédiaire de confiance entre les internautes et les sites marchands. LeGuide.com accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet et leur fait découvrir le plaisir du shopping à travers une multitude de bons plans. Avec 50 000 marchands et plus de 135 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com est présente dans 14 pays avec des sites en 9 langues.