

StreamServe : « *Strong Performer* » selon l'étude DOCCM du Cabinet Forrester Research, Inc.



Paris, le 27 juillet 2009 – StreamServe, Inc., acteur majeur dans le domaine des solutions d'édition permettant aux entreprises d'optimiser et de personnaliser leurs communications Client, vient d'être positionné « Strong Performer » toutes catégories confondues dans le rapport « The Forrester Wave™ : Document Output for Customer Communications Management (DOCCM), Q2 » édité par le cabinet d'analyses Forrester Research, Inc.

Forrester définit la DOCCM comme une solution logicielle dédiée à la création, la composition, la personnalisation et la diffusion de documents papiers ou électroniques afin d'optimiser la relation client. Ces documents incluent par exemple des polices d'assurance, des contrats, la correspondance client habituelle, des relevés, des factures, des documents marketing personnalisés selon la cible client...Le marché de la DOCCM est segmenté selon différents critères : structure, interactivité et « à la demande ». StreamServe est l'un des éditeurs de logiciels à être constamment positionné comme « strong performer » dans l'ensemble de ces catégories.

Le cabinet Forrester indique dans son rapport que « StreamServe offre une structure *front end* souple et *back end* très puissante, notamment en terme de composition, d'automatisation des processus documentaires et d'Output Management. StreamServe est un acteur majeur sur les marchés de l'énergie, des services publics, de la logistique et a renforcé sa présence sur le secteur financier. » Le rapport mentionne : « StreamServe excelle dans l'intégration de la DOCCM au sein des applications d'entreprises et de mettre à profit le traitement de leur travaux... »

Dennis Ladd, P-DG de StreamServe commente : « les entreprises ont aujourd'hui besoin de solutions flexibles, laissant davantage la main aux utilisateurs métiers, pouvant personnaliser le contenu des documents, assurer une diffusion en multicanal et apporter un réel retour sur investissement. Il existe également un besoin croissant visant à optimiser la relation client dans son ensemble. Nous sommes heureux d'avoir reçu une telle reconnaissance de la part du Cabinet Forrester, en tant que fournisseur de solution logicielle éprouvée répondant aux besoins des entreprises, toutes catégories confondues pour la communication client. »

Retrouver en ligne, la présentation de Craig Le Clair, co-auteur du rapport et analyste principal au sein du Cabinet Forrester. Inscription sur <http://is.gd/1kgzs>.

À propos de StreamServe

StreamServe, Inc. acteur majeur dans le domaine des solutions logicielles d'édition et de gestion du cycle de vie du document, permet aux entreprises de composer et de traiter automatiquement de gros volumes de documents personnalisés, papier ou électroniques et de les diffuser auprès des clients, fournisseurs et partenaires dans tout type de format et en multicanal.

En renforçant ainsi la valeur des informations *front-end et back-end* pour mettre en place une relation client extrêmement personnalisée et bidirectionnelle, StreamServe répond parfaitement aux besoins des entreprises en matière de composition, d'automatisation des processus documentaires et d'Output Management. Grâce aux

solutions logicielles de StreamServe, les entreprises transforment leur communication en un vecteur stratégique leur permettant de gérer et valoriser leur image.

Fondée en 1997, la société StreamServe, dont le siège social est situé à Burlington (Massachusetts, Etats-Unis), compte aujourd'hui 14 filiales à travers le monde et plus de 5 000 clients dans 130 pays, parmi lesquels BMW France, CLP Power Hong Kong, Plantronics et Siemens Financial. StreamServe a engagé des partenariats stratégiques avec Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Infor, Lawson et SAP.

StreamServe, le logotype de StreamServe logo, StreamServe EDP et « Bringing Documents to Life » sont des marques déposées de StreamServe Inc. Certains logiciels commercialisés par StreamServe Inc. et ses distributeurs contiennent des logiciels appartenant à d'autres fournisseurs de logiciels. Les autres marques sont des marques commerciales ou des marques déposées par leurs détenteurs respectifs. ©StreamServe Inc. 2009.