

COMMUNIQUE DE PRESSE

Navico augmente ses fonds propres et sa dette subordonnée de près de 200 millions de dollars afin de traverser de façon optimale les turbulences du marché

Navico, leader sur le marché de l'électronique marine professionnelle et grand public, annonce un ensemble de mesures pour assurer sa stabilité financière dans le contexte économique actuel.

Saint-Herblain, le 27 juillet 2009 – Un accord financier a été conclu entre les propriétaires et créanciers de Navico afin d'améliorer la flexibilité et la solidité financière de l'entreprise en procédant à une augmentation de ses fonds propres (*equity*) et de sa dette subordonnée à hauteur de 198,90 millions de dollars.

Navico conforte par ailleurs sa position sur le marché par le biais de différentes modifications opérationnelles majeures. Ainsi, les différentes entreprises acquises par Navico ont été regroupées au sein d'une seule entreprise plus solide. Ces deux dernières années, Navico a réduit le nombre de ses sites de fabrication et augmenté son rendement en production de 61 %. De plus, les coûts d'exploitation ont diminué de 50 % sous l'effet des programmes d'économie récemment mis en œuvre.

Leif Ottosson, Président directeur général de Navico, a déclaré : « *Actuellement, l'industrie de l'électronique navale traverse une conjoncture délicate, mais nous gardons le cap et restons optimistes quant aux perspectives industrielles à long terme* ».

Outre l'introduction de différentes gammes de produits novateurs récompensés cette année (la série Lowrance HDS, le Navico Broadband Radar™, le sonar d'imagerie Lowrance StructureScan™ et le navigateur GPS de poche Lowrance Endura outdoor/marine), Navico entend poursuivre sa politique de lancement de nouveautés d'ici à 2011 grâce au plan d'investissement de 50 millions de dollars dédié au développement de produits.

Hugo Maurstad, Président du conseil d'administration de Navico, a pour sa part déclaré : « *Depuis de nombreuses années, Navico est une entreprise solide qui commercialise de nombreuses marques reconnues et un portefeuille de produits sans équivalent. Nous sommes convaincus que la société a un bel avenir devant elle et que les nouveaux engagements financiers de ses propriétaires et créanciers lui permettront de se concentrer sur les mesures à prendre pour sortir de la récession actuelle avec une gamme de produits encore plus performants, un service d'assistance client amélioré et une chaîne logistique encore plus efficace* ».

A propos de Navico

Navico regroupe 5 marques leaders du marché de l'électronique marine : B&G, Eagle, Lowrance, Northstar et Simrad. Basée à Oslo, en Norvège, le groupe Navico compte environ 2 500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de près de 332 Millions de dollars. En tant que groupe d'envergure mondiale, Navico a déployé des unités de production et de développement dans différentes parties du monde : aux Etats-Unis, au Mexique, au Royaume-Uni, en Norvège et en Nouvelle Zélande, ainsi que plusieurs filiales en Europe et notamment en France. www.navico.com