



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 juillet 2009

Nouveautés 2010 : Ciel donne l'exclusivité à ses revendeurs !

Trois événements, trois occasions de découvrir les nouveautés des versions 2010 des logiciels Ciel et de dialoguer avec les équipes techniques et commerciales.

Entre mai et juillet 2009, Ciel, n°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, a mis en place un nouveau dispositif de rencontres entre ses revendeurs et ses équipes afin de leur faire découvrir les nouvelles versions 2010 de ses logiciels et anticiper leur lancement à la rentrée. La saison printemps-été 2009 des revendeurs a ainsi été marquée par trois temps forts :

> Le Tour de France Ciel (du 12 mai au 4 juin 2009)

Lors de 6 matinées à Nantes, Lyon, Paris, Toulouse, Aix-en-Provence et Bordeaux, les équipes techniques, R&D et commerciales Ciel sont venues à la rencontre des revendeurs en régions afin de leur faire découvrir les nouveautés produits et leur présenter des outils pour dynamiser leurs ventes.

> Sage Expo (9 juin 2009)

Quelques jours après le Tour de France Ciel, les revendeurs ont pu se rendre à Sage Expo, le rendez-vous annuel parisien, pendant lequel ils ont pu rencontrer l'ensemble des divisions du groupe Sage (dont Ciel) et une cinquantaine d'exposants partenaires de Sage et Ciel.

Plénières, démonstrations et ateliers ont rythmé cette journée très productive en échanges pour 1600 revendeurs du groupe

> Ciel en Direct (7 juillet 2009)

Ce tout nouvel événement on-line animé par les responsables techniques et commerciaux de Ciel a été l'occasion pour les revendeurs, qui n'avaient pas pu se déplacer sur les autres événements, de découvrir en direct et en avant-première, les nouvelles versions des logiciels Ciel dont la sortie est prévue à la rentrée. Depuis le 8 juillet et jusqu'en septembre, cette web-démo est disponible sur l'espace revendeurs du site ciel.com.

"Grâce à ce nouveau dispositif, nos revendeurs ont pu choisir le moyen de communiquer avec nous qui leur convenait le mieux. Notre objectif pour la rentrée 2009 était de répondre au mieux à leurs besoins, de leur fournir tous les outils nécessaires pour dynamiser leurs ventes et les accompagner dans le lancement des V2010. C'est un succès : nos revendeurs nous ont dit avoir apprécié, dans cette période de business tendu, de pouvoir échanger avec nous via ce nouveau dispositif qui leur donnait le choix. Nous avons pu ainsi rencontrer plus de 550 revendeurs sur ces trois événements." commente Henry Benamram, Directeur Marketing et Commercial de Ciel.

Dès la rentrée, les revendeurs Ciel pourront retrouver de nombreux conseils d'aide à la vente sur l'espace qui leur est dédié sur ciel.com (dossier revendeurs 2010, tarifs, visuels des packs, modèles de mailing et emailing de prospection et outils clefs en main pour leur communication).

A propos de Ciel

Ciel est le N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises. Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts-comptables (Ipsos 2009) et utilisée par la majorité des petites entreprises. Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur www.ciel.com.

Ciel est une marque du groupe Sage.

Contacts presse

Ciel

Stéphane Dumont

Tél : 01 55 26 33 23

Fax : 01 55 26 33 62

e-mail : stephane.dumont@ciel.com

Site : www.ciel.com

Agence Zap!

Louise Racine

Tél : 01 47 04 19 46

Fax : 01 47 27 13 20

e-mail : lracine@agencezap.com

Site : www.agencezap.com