

OPENDISC ENRICHIT SON OFFRE AVEC MXP4 EN PROPOSANT DES CONTENUS MUSICAUX NOVATEURS AU GRAND PUBLIC

Opendisc, leader européen du marketing relationnel dans le secteur de l'entertainment et MXP4, développeur de solutions de musique interactive, nouent un partenariat pour apporter une nouvelle expérience musicale au public. Lily Allen est la première artiste à bénéficier de cette technologie innovante dans le cadre du programme Opendisc.

La solution Opendisc, présente sur les albums physiques et digitaux, permet au public de se connecter sur le site privé de l'artiste qui offre un accès à de multiples contenus et services premium (making-of, morceaux en exclusivité, invitations privilégiées, etc.). Désormais, Opendisc propose la technologie MXP4 dans ses programmes de marketing relationnel pour enrichir l'expérience des consommateurs. En effet, les modules développés par MXP4 permettent de répondre parfaitement à la démarche d'Opendisc qui s'attache à renouveler et à enrichir en permanence la relation entre un artiste et son public, pour construire un lien durable.

Ainsi, dans l'Opendisc de Lily Allen, on accède, via un menu « Remix », à 3 modules intitulés « Mix it », « Sing it » et « Play with it » :

Mix it - Fonction DJ !

Ce module offre la possibilité de mixer 12 morceaux en enlevant les pistes de son choix et construire ainsi un nouveau titre selon son humeur : voix + guitare ou clavier uniquement, etc.

Sing it - Duo ou Karaoké ?

Sing it permet d'apprendre les paroles de trois chansons différentes avec ou sans la voix de l'artiste.

Play with it - Acoustique, Studio ou Live ?

Avec cette fonction, on passe, pour un même morceau, d'une version acoustique à un enregistrement studio ou live. A n'importe quel moment et ce, sans que la musique ne s'arrête! Uniquement en cliquant sur les pistes colorées des différentes versions.

A propos d'Opendisc

Créé en 2001, Opendisc est le leader européen du marketing relationnel pour le secteur de la musique et des biens culturels. Opendisc est partenaire de l'ensemble des principaux labels en France et en Europe et réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international. Le service Opendisc compte 5,6 millions d'utilisateurs et plus de 800 albums utilisent à ce jour les solutions technologiques Opendisc. Opendisc est basé à Paris et dispose également de bureaux à Londres et à Madrid, ainsi que d'un pôle Recherche & Développement à Lille.

www.opendisc.com

A propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant.

www.mxp4.com / www.twitter.com/TheRemixCulture