



Levallois Perret, le 21 juillet 2009

## L'Epson Stylus Pro GS6000 plébiscitée par 3M Commercial et Avery Dennison Graphics

Epson, leader de l'imagerie numérique, est fier d'annoncer que ses partenaires 3M Commercial Graphics et Avery Dennison Graphics se portent désormais garants de la qualité, la durabilité et la longévité de leurs propres applications produites grâce à l'imprimante Epson Stylus Pro GS6000.



Leader mondial des films rétro-réfléchissants, 3M commercialise une gamme complète de produits : marquage au sol, signalisation du trafic, radars informatifs mais également solutions graphiques à la pointe de l'innovation pour la communication événementielle ou institutionnelle ainsi que la décoration. Afin de garantir la meilleure qualité de produits à ses clients, 3M s'appuie sur les solutions Epson et notamment la Stylus Pro GS6000. Conçue pour travailler de manière continue et fiable, l'imprimante GS6000, associée aux encres Epson UltraChrome GS, offre une impression durable de qualité aux clients finaux de 3M.

*« Nous avons conçu et fabriqué nos produits afin qu'ils soient compatibles avec les têtes d'impression Micro Piezo™ et les avons soumis à des tests rigoureux leur permettant de répondre aux contraintes strictes de 3M. »* commente Rainer Schlösser, European Market Development Manager, Commercial Graphics Division de 3M.

De même, Avery Dennison affirme être en mesure de garantir la performance et la qualité de sa gamme MPI fabriquée grâce à l'imprimante Epson Stylus Pro GS6000 et aux encres UltraChrome™ GS. La gamme Avery MPI inclut des applications spécifiques pour la signalétique et la communication graphique qui seront garanties trois ans dans le cadre de la « Supreme Cover » de Avery dès lors qu'elles seront produites grâce à l'Epson Stylus Pro GS6000 et aux encres UltraChrome™ GS.

### L'imprimante Epson Stylus Pro GS6000

La Stylus Pro GS6000 constitue une offre innovante pour les secteurs de la signalétique, de la reprographie, des laboratoires photos ou des concepteurs de stands. Elle fonctionne avec des encres UltraChrome™ GS, de type écosolvant **en 8 couleurs** : Cyan, Cyan Clair, Magenta, Magenta Clair, Jaune, Noir, Orange et Vert. Ces encres sont **utilisables dans un endroit confiné et fermé** et qui plus est, ne requiert pas **de système de ventilation supplémentaire ou de purificateur d'air**. L'Epson Stylus Pro GS6000 combine le savoir-faire d'Epson en matière de gestion des couleurs de très haute qualité, et sa philosophie en matière de préservation de l'environnement.

### Récapitulatif des spécificités techniques de la Stylus Pro GS6000 :

- Têtes d'impression Micro Piezo™ et encres de type éco-solvant UltraChromes™ GS 8 couleurs
- Durabilité des impressions tant en interne qu'en externe
- Rapidité (25,3 m<sup>2</sup>/heure) et qualité (1440x1440 dpi)
- Respect des individus et de l'environnement : les encres éco-solvant n'émettent pas de substances nocives.
- Facilité d'utilisation des différents supports et connexion haut débit

### A propos d'Epson :

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 70 000 personnes dans son réseau mondial de 108 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2008 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 122 milliards de Yen.

Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.com](http://www.epson.com)