

15 juillet 2009

Nordea 1 – North American Growth Fund célèbre son premier anniversaire en enregistrant un fort afflux de capitaux et une performance remarquable

Dans un souci permanent d'enrichir son offre multi-boutique, en identifiant, gérant et sécurisant les services des meilleurs gestionnaires dans l'industrie, Nordea Investment Funds S.A. a nommé le 1er juillet 2008, Aletheia Research and Management, Inc. (Californie) comme conseiller en investissement du Nordea 1 – North American Growth Fund. Depuis lors, le fonds s'est fortement accru en taille pour atteindre un montant de 160 millions de USD, tout en surperformant nettement son indice de référence (16.13% de sur-perf. depuis le début de l'année, classé en 1^{er} décile (source Morningstar).

Ce qui distingue le gestionnaire est son refus de recourir aux canaux traditionnels d'information. Ainsi, l'équipe d'investissement ne tient pas compte de la recherche produite par les analystes de Wall Street, des orientations fournies par les services de relations investisseurs, des opinions exprimées dans les médias et ne rencontre pas les dirigeants de sociétés. Au contraire, il cherche à obtenir des informations essentielles et non-biaisées au moyen d'une méthodologie de recherche unique, reposant pour une grande partie sur l'analyse des activités d'achat ou de vente de titres des dirigeants ou grands actionnaires à l'intérieur de la société.

Le résultat de cette approche unique peut être appréhendé ci-dessous :

	Date de lancement	Ytd.	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
North American Growth Fund	06/04/1999	27,66	32,44	27,66	-20,02	-20,11	-9,09
Russell 1000 Growth		11,53	16,32	11,53	-24,50	-15,48	-8,80
		2008	2007	2006	2005	2004	Depuis création
		-42,72	3,78	6,39	8,54	5,61	-25,70
		-38,44	11,81	9,07	5,26	6,30	-34,09

Nordea 1 – North American Growth Fund (ISIN: LU0095740188) est la nouvelle appellation du Nordea 1 – North American Equity Fund depuis le 1er juillet 2008, afin de refléter la nouvelle approche d'investissement.

Nordea a pour ambition de s'imposer comme la plus grande banque nordique, reconnue pour sa base de collaborateurs et la création de valeur supérieure pour ses clients et actionnaires. Notre large gamme de produits, services et solutions dans les domaines de la banque, de la gestion de patrimoine et des assurances nous permet de soutenir nos clients de manière optimale dans la réalisation de leurs objectifs d'investissement. Nordea sert environ 10 millions de clients et possède plus de 1 400 succursales. Avec 5,1 millions de « clients électroniques », Nordea fait partie des leaders en matière de services bancaires par internet. Le titre Nordea est coté sur les bourses de Stockholm, d'Helsinki et de Copenhague.

À propos d'Aletheia Research and Management, Inc

Aletheia signifie, en grec classique, vérité et ouverture, révélant les faits au grand jour. Aletheia Research and Management est une société indépendante de conseil en investissement, enregistrée comme telle au près de la SEC. Créée en 1997, Aletheia Research and Management Inc. est basée à Santa Monica en Californie (États-Unis). La réputation d'Aletheia s'est construite sur la délivrance d'un alpha élevé, quel que soit le cycle du marché américain.

À propos de Nordea Investment Funds S.A.

Nordea Investment Funds S.A. fait partie du groupe Nordea qui gère 125 milliards d'Euros (au 31 mars 2008). La société commercialise une gamme de fonds sélectionnés avec soin à travers toute l'Europe via un réseau d'intermédiaires, parmi lesquels des banques, des compagnies d'assurance, des institutionnels et des conseillers financiers indépendants. Son produit phare est la SICAV Nordea 1 qui est conforme à la réglementation UCITS 3. La SICAV Nordea 1 propose une large palette de stratégies multi-boutiques activement gérées, parmi lesquelles des fonds actions (de types Value, Growth et d'actions nordiques), des fonds obligations (dont les obligations à haut rendement) et des fonds à rendement absolu.

Relations presse: Agence Fargo

Yohann Hendrice
Tél. : + 33 (0)1 44 82 95 53
yhendrice@fargo-media.com

Aurélie Devigne
Tél. : + 33 (0)1 44 82 95 51
adevigne@fargo-media.com

Nordea a pour ambition de s'imposer comme la plus grande banque nordique, reconnue pour sa base de collaborateurs et la création de valeur supérieure pour ses clients et actionnaires. Notre large gamme de produits, services et solutions dans les domaines de la banque, de la gestion de patrimoine et des assurances nous permet de soutenir nos clients de manière optimale dans la réalisation de leurs objectifs d'investissement. Nordea sert environ 10 millions de clients et possède plus de 1 400 succursales. Avec 5,1 millions de « clients électroniques », Nordea fait partie des leaders en matière de services bancaires par internet. Le titre Nordea est coté sur les bourses de Stockholm, d'Helsinki et de Copenhague.