

Communiqué de presse

## **Olfeo et UCOPIA deviennent partenaires technologiques.**

Le filtrage Internet d'Olfeo vient compléter la solution d'authentification d'UCOPIA.

**Paris, le 15 juillet 2009**

Acteur majeur sur le marché français des solutions de sécurité Internet, Olfeo annonce la mise en place d'un partenariat technologique avec UCOPIA, éditeur de solutions de sécurisation et de gestion de la mobilité.

Olfeo vient en effet de développer des connecteurs qui viennent s'intégrer dans l'interface d'UCOPIA. Ainsi, l'utilisateur s'authentifie et ses accès sont contrôlés avec la solution d'UCOPIA (génération d'un login et d'un mot de passe), et Olfeo sécurise ensuite l'utilisation qui est faite d'Internet grâce au filtrage.

*« Il existe une véritable complémentarité fonctionnelle entre les solutions d'Olfeo et d'UCOPIA. Intégrer le filtrage Internet d'Olfeo nous permet d'offrir une sécurité supplémentaire aux entreprises du secteur public et privé qui mettent à disposition des utilisateurs (salariés, visiteurs, étudiants...) des bornes d'accès à Internet »* commente **Didier Plateau, Président d'UCOPIA.**

*« Nous sommes ravis d'offrir aux postes en accès libre une solution de sécurité complète grâce à l'interopérabilité des produits UCOPIA et Olfeo. Il s'agissait d'une demande croissante de la part de nos clients et prospects respectifs et nous pouvons désormais mutualiser nos efforts pour répondre à leurs problématiques »* complète **Alexandre Souillé, Président d'Olfeo.**

De plus, les deux éditeurs français sont tous deux mobilisés sur les exigences légales (LCT2006, Hadopi, protection des mineurs) liées à l'usage d'Internet en entreprise et dans les lieux publics. C'est un point commun supplémentaire qui rapproche aujourd'hui les deux structures.

### **A propos d'Olfeo**

Créée en 2003, Olfeo compte aujourd'hui 35 personnes basées à Paris. Olfeo est détenue à 100% par ses fondateurs et ses salariés. Olfeo est éditeur français d'une passerelle de sécurité Internet. Olfeo s'adresse aux entreprises et aux administrations françaises de toutes tailles, avec une offre basée sur le comportement des internautes français et les nouveaux modes de consommation d'Internet, le droit pénal applicable et le droit social lié à la régulation de l'utilisation d'Internet.

Disponible en version appliance et logicielle auprès de son réseau de partenaires certifiés, la solution Olfeo est utilisée par plus de 500 clients en France, qui représentent plus d'un million d'utilisateurs : ING Direct, Air France, Mégalis, Ministère de la Culture, Supermarché Match, Editions Atlas, BNF, Chronopost, Université de Toulouse, Centre Hospitalier Régional d'Orléans, Mairie de Nancy, Mairie de Neuilly, Conseil Général du Bas Rhin... Pour plus d'informations : [www.olfeo.com](http://www.olfeo.com)

### **A propos d'UCOPIA Communications**

UCOPIA Communications est un éditeur français de solutions de sécurisation, de gestion de la mobilité pour les applications voix, vidéo, données sur les réseaux sans fil et filaires. Ces solutions, à destination notamment des entreprises, des hôtels, des établissements d'enseignement, des hôpitaux ou encore des administrations, permettent aux utilisateurs de se connecter de manière sécurisée au réseau et d'utiliser les applications métier, Internet ou bien téléphonie de façon simple et sûre.

Pour plus d'informations : [www.UCOPIA.com](http://www.UCOPIA.com)