



COLT Télécommunications France
 23-27 rue Pierre Valette
 92247 Malakoff Cedex
 France
 Tél : +33 (0)1 70 99 55 00
 Fax :
 +33 (0)1 73 01 56 21
www.colt.net

COLT lance l'édition 2009 de son concours "European Partner of the Year"

Paris, le 17 juillet 2009 – COLT, fournisseur majeur de solutions voix, data et services managés pour les entreprises, annonce aujourd'hui le lancement de l'édition 2009 de son concours « COLT European Partner of the Year ». Pour la quatrième année consécutive, le concours récompense les partenaires de COLT les plus performants, à l'échelle nationale et paneuropéenne.

L'édition 2009 du concours COLT « European Partner of the Year » se décline en cinq catégories :

Catégories	Partenaires concernés	Critères de sélection
Sales and Marketing Agent of the Year	ouvert à toutes les agences partenaires	Ce prix repose sur la croissance du chiffre d'affaires entre 2008 et 2009
Sales and Marketing Reseller of the Year	ouvert aux revendeurs	Ce prix repose sur la croissance du chiffre d'affaires 2009 par rapport à 2008
Business Win of the Year	ouvert à l'ensemble des partenaires	Ce prix est défini en fonction du montant du contrat Data ou COLT Managed Services signé en 2009
New Partner of the Year	ouvert à l'ensemble des partenaires	Les partenaires doivent avoir commencé à collaborer avec COLT depuis le mois d'octobre 2008. Le prix est basé sur le chiffre d'affaires 2009
Innovation Partner of the Year	ouvert à l'ensemble des partenaires	Ce prix repose sur la mise en place d'une stratégie, d'une campagne, ou d'un produit innovant afin d'améliorer la croissance du chiffre d'affaires

Tous les partenaires de COLT peuvent être nominés par les responsables des partenaires chez COLT. Chaque pays récompensera ensuite un partenaire dans chacune des cinq catégories. Les

gagnants au niveau national seront ensuite nominés au sein de leur catégorie à un niveau paneuropéen.

Gary Moore, Directeur des partenariats du groupe COLT Group ajoute : « *Le réseau des partenaires européens de COLT s'est renforcé en 2008 et accueille plus de 100 nouveaux membres. Nous pensons que le fait de récompenser nos partenaires les plus performants, en particulier dans une conjoncture difficile, joue un rôle essentiel dans la croissance de notre entreprise.* »

Le concours « European Partner of the Year » est un élément clé du programme de partenariat COLT Community, qui met à la disposition des partenaires de nouveaux outils et de nouvelles initiatives autour de quatre axes : Partenariat, Marketing, Produit et Récompenses.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR COLT

COLT est un des principaux fournisseurs de solutions télécoms et hébergement pour les entreprises en Europe. COLT est le spécialiste des services data, voix et services managés destinés aux petites et moyennes entreprises, grands comptes, opérateurs et fournisseurs de services. La société a déployé et supervise un réseau de 25 000 km, couvrant 13 pays, incluant des réseaux urbains dans 34 grandes villes d'Europe, 16 000 bâtiments connectés en fibre optique et 18 Data Centres COLT.

COLT Telecom Group S.A., société-mère de COLT, est cotée à la Bourse de Londres (COLT). Les informations relatives à COLT et à ses services sont disponibles sur www.colt.net

Note : merci de noter COLT en lettres capitales

COLT  et  sont des marques déposées