

Websense figure dans la catégorie Leaders du carré magique en matière de prévention contre les fuites de données via l'inspection de contenu

Paris, le 17 Juillet 2009 - Websense, Inc. (NASDAQ : WBSN) annonce que Gartner, Inc. a désigné Websense comme leader dans son carré magique, qui vient d'être publié, et qui porte sur la prévention contre les fuites de données via l'inspection de contenu (i). Le cabinet d'analystes a évalué la solution de sécurité des données incluse dans l'offre globale de protection des contenus de Websense Essential Information Protection. Le carré magique de Gartner sélectionne les fournisseurs sur leur capacité de mise en œuvre et l'exhaustivité de leur vision.

Selon les conclusions du rapport, « les leaders ont fait preuve d'une bonne compréhension des besoins des clients et offrent des solutions complètes dans les trois domaines fonctionnels (réseau, détection et poste de travail), soit directement soit par l'intermédiaire de partenariats bien établis ou d'intégration étroite. Ils proposent des feuilles de route ambitieuses qu'ils doivent respecter et intégrer totalement les fonctionnalités développées, ainsi que suivre les évolutions du marché pour rester des leaders ».

Les solutions de prévention contre les fuites de données (Data Loss Prevention ou DLP) de Websense sont intégrées aux produits de sécurisation de l'Internet et de la messagerie. Les entreprises disposent ainsi d'une visibilité et d'un contrôle inégalés de leurs données afin d'éviter toute fuite d'information. Elles doivent découvrir et sécuriser les processus métier et gérer la conformité et les risques. La suite Websense de sécurisation des données, en comprenant les quatre modules Websense Data Monitor, Discover, Protect et Endpoint, permet aux entreprises d'identifier avec précision les données confidentielles, de contrôler leur utilisation, d'établir et d'automatiser l'application des politiques de sécurité en fonction du contenu pour les utilisateurs qui opèrent dans et à l'extérieur du réseau. Les entreprises peuvent désormais créer et appliquer des politiques en fonction du contenu et également de la destination, en étant en capacité de savoir quelle donnée est envoyée à qui et quand.

« Nous pensons que notre présence dans le carré des leaders de la prévention contre les fuites de données via l'inspection de contenu valide notre engagement permanent dans l'innovation pour anticiper les nouveaux besoins de nos clients en protégeant leurs données contre les menaces entrantes et les fuites vers l'extérieur », déclare John McCormack, Président de Websense. « Nous avons massivement investi dans notre technologie de prévention contre les fuites de données. Son intégration à nos solutions de sécurité Internet et de messagerie offre la protection la plus efficace, d'autant qu'elle se conjugue à des options de déploiement flexible ».

L'adoption de la suite de sécurité des données Websense se poursuit et s'amplifie sur tous les marchés verticaux et internationaux. En 2008, Websense a gagné de nouveaux clients sur le marché de la sécurité des données dans 26 pays et a atteint un taux de croissance annuelle de 73 % en ventes de produits DLP, tout en continuant à mettre en œuvre une feuille de route ambitieuse en

terme de développement de produits, notamment avec un lancement de version majeure et du nouveau module Websense Data Endpoint.

« C'est sans surprise que Gartner a désigné Websense en tant que leader. Ses solutions sont faciles à utiliser, fiables, évolutives et, point capital, efficaces », explique Roger McIlmoyle, Directeur des services techniques de TLCVision, un important prestataire de services ophtalmologiques bien implanté sur plusieurs marchés. « Nous utilisons les produits Websense pour protéger les données confidentielles de nos employés et clients. Les politiques intégrées de la suite de sécurité Websense nous permettent de protéger les données de plus de 800 employés, en tirant parti de l'orientation contenu et destination de la solution ».

D'après le rapport de Gartner, « Les technologies DLP via l'inspection du contenu s'affirment comme d'importants outils de contrôle de la confidentialité et de la sécurité des données. L'un des facteurs clés de l'adoption sur ce marché réside dans la nécessité de répondre à un large éventail d'impératifs, notamment : réglementations et exigences de conformité commerciale, cadres informatiques (pour la conformité organisationnelle) et gouvernance ».

« Nous pensons que l'analyse de Gartner, qui repose sur la capacité de mise en œuvre et l'exhaustivité de la vision des fournisseurs, reconnaît notre capacité à protéger nos clients contre les menaces de sécurité utilisant de multiples canaux simultanément et à aider les entreprises à satisfaire aux exigences réglementaires en termes de sécurité, tant administratives que professionnelles, telles que la norme PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) et HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act) », ajoute John McCormack.

Les solutions de sécurité des données Websense comprennent des assistants faciles à utiliser pour sélectionner rapidement parmi plus de 950 modèles les politiques adéquates, notamment les normes PCI DSS, GLBA (Gramm-Leach-Bliley Act), HIPAA et Sarbanes-Oxley (SOX). Les solutions sont disponibles de manière autonome ou peuvent être intégrées aux produits de sécurité Internet et de messagerie Websense dans le cadre de la gamme de solutions pour la protection des données stratégiques.

Pour en savoir plus sur les solutions de sécurité des données Websense, avec entre autres une vidéo de démonstration des produits, merci de consulter <http://www.websense.com/content/DataSecurity.aspx>.

Pour obtenir une copie gratuite du carré magique Gartner sur la prévention des pertes de données selon le contenu, rendez-vous sur <http://www.websense.com/content/gartner-magic-quadrant-for-data-loss-prevention.aspx>.

Le « Gartner Magic Quadrant » en bref

Le « Quadrant magique » est un concept protégé par copyright 2009 détenu par Gartner Inc et est mentionné ici avec son autorisation. Le Quadrant magique est une représentation graphique d'un marché à un moment donné. Il exprime l'analyse de Gartner quant à la façon dont un certain nombre de fournisseurs satisfont à un certain nombre de critères pertinents pour ce marché et définis par Gartner. Gartner ne soutient pas particulièrement un fournisseur, un produit ou un service placé dans

le Quadrant magique et ne conseille pas spécifiquement aux clients potentiels de ces technologies de ne sélectionner qu'un des fournisseurs placés dans le quadrant des « Leaders ». Le Quadrant magique est conçu simplement comme un outil d'étude et non comme un guide pratique de l'action en ce domaine. Gartner ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, relativement à cette étude, et notamment pas de garantie de valeur commerciale ou d'adaptation à un objet donné.

A propos de Websense, Inc.

Websense, Inc. (NASDAQ : WBSN), leader mondial des technologies intégrées de sécurité Web et de protection des courriels et des données, offre l'Essential Information Protection™ à plus de 44 millions de salariés du monde entier. Distribués au travers d'un réseau mondial de partenaires, les logiciels et les solutions de sécurité hébergées Websense aident les entreprises à bloquer les codes malveillants, à prévenir la perte d'informations confidentielles et à appliquer des règles de sécurité et d'accès Internet. Pour en savoir plus, consultez www.websense.com.

Websense is a registered trademark of Websense, Inc. in the United States and certain international markets. Websense has numerous other registered and unregistered trademarks in the United States and internationally. All other trademarks are the property of their respective owners.

Follow Websense on Twitter: <http://www.twitter.com/websense>.

This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties, assumptions and other factors which, if they do not materialize or prove correct, could cause Websense's results to differ materially from historical results or those expressed or implied by such forward-looking statements. All statements, other than statements of historical fact, are statements that could be deemed forward-looking statements, including statements about our technology and product leadership, growth trends and expense management, and statements containing the words "planned," "expects," "believes," "strategy," "opportunity," "anticipates" and similar words. The potential risks and uncertainties which contribute to the uncertain nature of these statements include, among others, risks associated with launching new product offerings, customer acceptance of the company's services, products and fee structures in a changing market; the success of Websense's brand development efforts; the volatile and competitive nature of the Internet and security industries; changes in domestic and international market conditions, risks relating to currency exchange rates and impacts of macro-economic conditions on our customers, risks relating to the required use of cash for debt servicing, the risks of ongoing compliance with the covenants in the senior secured credit facility, risks related to changes in accounting interpretations and the other risks and uncertainties described in Websense's public filings with the Securities and Exchange Commission, available at www.websense.com/investors. Websense assumes no obligation to update any forward-looking statement to reflect events or circumstances arising after the date on which it was made.

(i) Gartner, Inc. « Magic Quadrant for Content-Aware Data Loss Prevention » (carré magique sur la prévention des pertes de données selon le contenu) par Eric Ouellet et Paul Proctor, 29 juin 2009.