

LE SELL* S'ENGAGE DANS LE FESTIVAL DU JEU VIDEO

(* syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs)

Paris, France, 15 juillet 2009 – Le SELL et l'ensemble de ses membres s'engagent auprès de GAMES FED afin de faire un succès de l'édition 2009 du FESTIVAL DU JEU VIDEO. Cette association a pour principal objectif de créer en France un événement Grand Public de référence internationale autour du jeu vidéo.

Fort du succès de l'édition 2008 et conscients de la nécessité d'offrir au public, aux professionnels et à la presse une grande occasion de rassemblement, les membres du SELL ont décidé de s'engager pleinement dans le Festival pour lui donner un nouvel élan. Cette implication massive des acteurs de l'industrie profitera à l'ensemble de la filière jeu vidéo en lui offrant un événement grand public incontournable et, à terme, un rendez-vous de dimension internationale.

Le FESTIVAL DU JEU VIDEO ouvrira ses portes au grand public du 18 au 20 septembre 2009 dans le pavillon 4 du parc des expositions de la Porte de Versailles sur plus de 20.000 m². Il accueillera exclusivement les professionnels, les distributeurs et la presse, le 17 septembre 2009.

Retrouvez toutes les infos sur : www.festivaldujeuvideo.com

À propos du SELL :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de logiciels de loisirs, c'est-à-dire les logiciels grand public et en particulier les jeux vidéo qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte trente-deux membres à ce jour qui "pèsent" selon le panel GFK plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur.

Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de programmes interactifs dans les différents domaines où ils sont engagés (hors ligne et en ligne) et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concernent et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, anti piraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et le consommateur.

Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification sur le contenu des jeux vidéo qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilité de l'industrie des Loisirs Numériques.

Pour en savoir plus : www.sell.fr