

Paris, le 10 juillet 2009

Samsung **PLAYER ONE** by Zadig & Voltaire

Le premier it mobile en série limitée chez Bouygues Telecom



Après les « it bags », le « it mobile ». Chic, Rock, Romantique, Glamour et Fashion, l'édition collector du Samsung Player One, signée Zadig & Voltaire, rejoint le panthéon des fashionistas. Une série limitée, disponible en coffret Bouygues Telecom à partir de 9 Euros¹ et en renouvellement.

Revisité par Zadig & Voltaire, le Samsung Player One arbore une finition métal relevée par un contour violet, des ailes argentées et la couronne Z&V en touche de navigation pas de doutes This Is Zadig !

Tactile et multimédia² (musique, radio, photo, vidéo, navigation Internet, Google Maps, e-mail), cette nouvelle édition incarne l'univers de la marque et offre une collection de fonds d'écran Zadig & Voltaire. Equipé d'un **accéléromètre**, il suffit de basculer l'écran pour obtenir l'affichage automatique du contenu dans le format le plus adapté (horizontal/vertical) – idéal pour regarder des vidéos ou consulter une page web.



Ce musicphone collector, embarque le maxi single rock, folk, électro du groupe Playground produit par la maison de mode.

¹ Offre disponible à partir de 9 Euros TTC avec un Forfait Idéo ou Néo et à partir de 29 Euros TTC avec un Forfait Classique, prix disponibles sur la boutique en ligne de Bouygues Telecom, engagement de 24 mois

² Services accessibles en France métropolitaine. Navigation décomptée ou facturée selon l'offre data choisie. Voir tarifs des services des éditeurs sur leur site.



Le Player One by Zadig & Voltaire fournit une remarquable capacité de stockage de données afin de sauvegarder toute sa bibliothèque multimédia (photo, vidéo, fichiers musicaux...) grâce à son port MicroSD,

Particulièrement intuitif, il permet également d'organiser ses sorties, en un clin d'œil, depuis les **widgets connectés** de l'écran d'accueil : une adresse de restaurant (PagesJaunes), une séance de cinéma (Allo Ciné), un itinéraire (Mappy), rester en contact avec ses amis (Facebook), la météo de la semaine (AccuWeather) ou une recherche Internet (Google).

Pour faciliter la navigation et la visualisation de tous ces widgets, Samsung a étendu la **surface d'affichage du bureau**. La page d'accueil du mobile tactile s'agrandit d'un simple effleurement et le **répertoire** s'anime tel un jukebox photo.

Design, performant et intuitif, le Samsung Player One by Zadig & Voltaire est le nouveau « must have » de l'été.

Samsung Player One by Zadig & Voltaire est disponible
en coffret Bouygues Telecom à partir de 9 Euros avec un forfait Neo.2 ou ideo

Samsung Player One by Zadig & Voltaire

- Réseau : EDGE
- Ecran tactile 3.0" – 262 000 couleurs
- Dimension : 105x53x12mm
- Widgets connectés
- 8 fonds d'écran Zadig & Voltaire
- Maxi single de Playground (3 titres) + video clip + 4 sonneries extraites de l'album
- Animation ON/OFF Zadig & Voltaire
- Photo : 3,2 million de pixels + Flash Led + AF
- Accéléromètre en mode photo, video et Internet
- Musique : MP3, WMA, AAC, e-AAC+, Radio FM avec système RDS
- Vidéo: MPEG4, WMV (QVGA)
- Mémoire : 95 Mo + Micro SD
- Connectivités : USB 2.0 - Bluetooth 2.0



A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,7 millions de clients, dont 7,3 millions de clients Forfait, et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication mobile, fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait en 1996, puis des offres illimitées avec Millenium en 1999 et neo en 2006, Bouygues Telecom lance neo.2 en 2008, qui permet au client de choisir sa période d'illimité vers tous les

opérateurs. La même année, Bouygues Telecom acquiert son propre réseau fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

En 2009, Bouygues Telecom invente l'ideo les Tout-en-un : le client choisit le meilleur forfait mobile et profite des services de la Bbox : téléphonie fixe, télévision et Internet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (75% de la population couverte) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la troisième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 590 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

*Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2009)

Contacts presse Bouygues Telecom

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – aandre@bouyguetelecom.fr
Clémentine Sillam – 01 41 09 54 17 – csillam@bouyguetelecom.fr

A propos de SAMSUNG

Samsung Electronics Co. Ltd., l'un des leaders mondiaux dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : « Appareils numériques & Communications » et « Composants ». Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD).

N° Samsung : 01 48 63 00 00
www.samsung.fr

Contact presse Samsung

Gwénola Vilboux : 01 46 22 76 43
agence@henryconseil.com www.henryconseil.com

